



REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI
"PREMIUM CASHBACK"
15 Marzo 2023 – 31 Gennaio 2024

DITTA PROMOTRICE

VR MILAN S.r.l.
Via Federico Fellini, 1
43036 Fidenza (PR)

SOCIETÀ DELEGATA

VALUE RETAIL MANAGEMENT ITALY S.R.L. A SOCIO UNICO

Via Federico Fellini, 1
43036 Fidenza (PR)

FINALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Al fine di pubblicizzare il proprio marchio Fidenza Village®, oltre che di incrementare l'affluenza di pubblico e gratificare la clientela, la Ditta Promotrice VR Milan S.r.l., proprietaria del marchio stesso, per il tramite della Società Delegata, intende organizzare la manifestazione a premi qui di seguito meglio descritta, destinata ai clienti iscritti (o che si iscriveranno per tutta la durata della presente operazione a premi) al Membership Programme di Fidenza Village altresì clienti destinatari del Deutsche Bank Premium Program. Gli ospiti destinatari dell'iniziativa, vivranno un'esperienza di shopping dedicata a Fidenza Village a seguito del ricevimento di un oggetto di comunicazione come di seguito descritto nel presente regolamento, così da incentivare l'utilizzo da parte dei Destinatari oltre descritti clienti destinatari del Deutsche Bank Premium Program e incrementare l'affluenza di pubblico e gli acquisti effettuati presso Fidenza Village®.

La partecipazione comporta la conoscenza e l'accettazione incondizionata del presente Regolamento e costituisce implicita autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e succ. ai fini della partecipazione al concorso.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Dal 15 marzo 2023 al 31 Gennaio 2024 inclusi.

DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO ED ESCLUSIONI

La presente operazione a premi (l'"Operazione") si svolge presso Fidenza Village, via Federico Fellini, 1, Fidenza (43036 PR).

La presente Operazione è destinata a tutti i Clienti destinatari del Deutsche Bank Premium Program identificati come consumatori ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett a) del d. lgs. n. 206/2005 (c.d. Codice del Consumo) maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia durante la durata della manifestazione e che siano titolari di un conto corrente Deutsche Bank e destinatari del programma "Deutsche Bank Premium Program" nonché iscritti al Membership Programme di Fidenza Village® (o che si iscriveranno per tutta la durata dell'Operazione).

Sono altresì inclusi coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con i Soggetti Promotori (collettivamente con i soggetti sopraelencati "Destinatari"). Sono escluse dall'Operazione le persone giuridiche e i titolari di attività in possesso di Partita Iva.

La partecipazione all'Operazione è aperta a tutti i destinatari sopra descritti in possesso dei requisiti indicati e che, in occasione di acquisti effettuati nel periodo dal 15 Marzo 2023 al 31 Gennaio 2024 in una stessa giornata di shopping per un importo minimo cumulativo pari a Euro 150,00 (centocinquanta/00) nelle boutique del Villaggio e nei punti ristoro [per un importo minimo di Euro 10,00 (dieci/00)] presenteranno, nella stessa giornata, gli scontrini (che dovranno recare la stessa data di presentazione) all'Ufficio Informazioni presso la Concierge di Fidenza Village o presso la Conciergerie nel Villaggio.

E' possibile la partecipazione all'operazione una sola volta al giorno nel periodo dal 15 Marzo 2023 al 31 Gennaio 2024.

AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

La presente Operazione si svolgerà presso Fidenza Village, via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza (PR) e sarà valido anche per eventuali acquisti on line riconducibili a transazioni effettuate nel periodo promozionale ed unicamente presso le boutique di Fidenza Village. Rimane inteso che la Gift Card con l'importo corrispondente al cash back, potrà essere caricata ed attivata solo qualora il destinatario si rechi fisicamente a Fidenza Village, presso lo spazio The Concierge dove verranno verificati gli scontrini e le condizioni di idoneità per l'esigibilità del premio.

PROMOZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

L'Operazione sarà promossa e pubblicizzata mediante comunicazione digitale email e newsletter.

Inoltre, l'operazione sarà pubblicizzata e comunicata principalmente attraverso comunicazioni inviate a mezzo posta elettronica all'indirizzo e-mail del Destinatario, ove questi abbia espresso il consenso a ricevere comunicazioni commerciali. Saranno inoltre previste campagne di comunicazione dedicate all'iniziativa e promosse sui canali concordati fra le parti e previa reciproca approvazione dei contenuti.

La Promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

Per l'intera durata dell'Operazione, all'Ufficio Informazioni presso la Concierge di Fidenza Village sarà disponibile il regolamento dell'Operazione (di seguito anche il "**Regolamento**") nella sua versione integrale.

Per un anno dalla data di conclusione dell'Operazione, la dichiarazione sostitutiva di atto notorio del Regolamento dell'Operazione sarà conservata presso la sede della Ditta Promotrice.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE

La dinamica dell'Operazione sarà la seguente:

Potranno partecipare alla presente Operazione tutti i soggetti indicati nella sezione destinatari che nel periodo di validità della promozione si recheranno presso Fidenza Village® ed effettueranno acquisti nelle boutique del Villaggio, inclusi i punti ristoro e chioschi.

In particolare, per aver diritto al premio oltre descritto, i Destinatari dovranno effettuare acquisti nella medesima giornata di shopping, per un importo minimo cumulativo di almeno € 150,00 (euro centocinquanta/00), Dovranno inoltre presentare all'interno delle boutique il codice Membership ottenuto attraverso l'iscrizione al programma di Fidenza Village.

La soglia minima di € 150,00 potrà essere raggiunta con uno o più acquisti presso le boutique del Villaggio, inclusi i punti ristoro o chioschi, dove è prevista una spesa minima di € 10,00 (euro dieci/00) per poter essere conteggiata ai fini del raggiungimento della soglia minima.

I Destinatari dovranno conservare sia il Documento d'acquisto/scontrino sia la ricevuta del pagamento effettuato per poter richiedere il premio. Gli scontrini utilizzati per un'attività promozionale, non potranno essere conteggiati per altre promozioni attive nel medesimo periodo.

Nello specifico, per aver diritto al premio, i Destinatari dovranno presentare i Documenti d'acquisto/scontrini e le ricevute di pagamento presso lo spazio Concierge di Fidenza Village.

Si precisa che la richiesta del premio dovrà essere effettuata nel medesimo giorno in cui sono stati effettuati gli acquisti (identificato dalla data riportata nel Documento d'acquisto e ricevuta di pagamento); eventuali richieste effettuate in giornate successive all'acquisto non verranno considerate valide. Eventuali richieste per acquisti virtual shopping dovranno pervenire all'ufficio informazioni tramite mezzo mail nello stesso giorno in cui gli acquisti sono stati effettuati tramite opportuna scansione degli scontrini ed invio all'indirizzo mail specificato: Tourism@FidenzaVillage.com.

Ai fini della verifica, farà fede l'importo e la data indicati sul Documento d'acquisto/scontrino che verrà annullato al momento della presentazione e richiesta premio.

A seguito delle verifiche effettuate dal personale incaricato di Fidenza Village® sulla documentazione presentata, se corretta e completa (sarà richiesto di presentare l'originale del Documento d'acquisto/scontrino accompagnato dalla ricevuta di pagamento effettuato, il Destinatario avrà diritto a ricevere n. 1 Gift Card Fidenza Village® del valore pari al 10% dell'importo degli acquisti effettuati nella medesima giornata di partecipazione, come sopra specificato, fino ad un importo massimo di € 100,00 (euro cento/00). Ai fini della quantificazione dell'importo l'importo speso verrà arrotondato per eccesso o difetto al superamento o meno dei 0.50 centesimi.

Si precisa che ciascun Destinatario, identificato dal documento d'identità richiesto in sede di richiesta premio, potrà richiedere una sola Gift Card per ciascuna giornata di validità dell'Operazione a premio. Eventuali richieste, successive alla prima nella medesima giornata di validità della promozione, non verranno tenute in considerazione.

Ai fini della verifica, faranno fede l'importo e la data indicati sullo scontrino, che verrà annullato al momento della presentazione e che non potrà essere utilizzato per partecipare ad altre operazioni a premio promosse da Fidenza Village nello stesso periodo di durata della presente manifestazione

INDIVIDUAZIONE DELL'AVENTE DIRITTO AL PREMIO

Manifestazione a premio a vincita immediata.

Il premio verrà erogato contestualmente alla richiesta dopo le opportune verifiche da parte del personale

PREMIO IN PALIO

L'operazione a premio prevede l'assegnazione di n. 1 Gift Card Fidenza Village® del valore pari al 10% dell'importo degli acquisti effettuati in una giornata di validità della promozione, purché in regola con quanto previsto dal presente regolamento, fino ad un massimo di valore nominale pari a € 100,00 (euro cento/00).

La Gift Card potrà essere utilizzata entro un anno dalla sua attivazione, potrà essere spesa unicamente presso le boutique di Fidenza Village e presso i punti ristoro fino all'esaurimento del credito disponibile.

La Gift Card non potrà essere convertita in denaro e non dà diritto al resto. Il mancato utilizzo entro la data di scadenza non darà diritto ad alcuna compensazione economica.

Le condizioni generali di utilizzo della Gift Card, saranno disponibili anche presso l'Ufficio Informazioni presso la Concierge oppure online sul sito di Fidenza Village e verranno consegnate al momento del ritiro del premio.

Il Premio non è convertibile in denaro.

MONTEPREMI PRESUNTO

Il valore stimato dei premi che si presume di consegnare ammonta ad Euro 10.000,00 (dieciemila/00).

ADEMPIMENTI E GARANZIE

L'Operazione è a vincita immediata con consegna dei premi contestualmente alla presentazione delle prove di acquisto, pertanto non viene prestata cauzione ai sensi dell'articolo 7 comma 1 b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

Nel caso di indisponibilità o esaurimento dei premi, la Società Promotrice si riserva di sostituirli con altri equivalenti.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento" o "GDPR"), i dati personali forniti nell'ambito del concorso saranno trattati da VR Milan S.r.l. e da Value Retail Management Italy S.r.l. a socio unico, entrambe con sede in Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza, in qualità di contitolari del trattamento.

I dati sono raccolti per gestire dal punto di vista amministrativo e tecnico la sua partecipazione alla manifestazione a premi indetta dal titolare.

Nell'ambito di tale manifestazione a premi, e con i suoi specifici consensi ove necessario, i suoi dati personali potranno essere trattati:

i. Per finalità di gestione della manifestazione, inclusi la verifica dei requisiti per la partecipazione e la conformità alla normativa rilevante, l'invio delle comunicazioni riguardanti la manifestazione, la spedizione o gestione dei premi, la cui base giuridica è l'art. 6.1.b) del Regolamento;

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali e informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali.

I dati personali conferiti potranno essere messi a conoscenza di soggetti appositamente nominati Incaricati o Responsabili del trattamento per le finalità e gli adempimenti connessi alla gestione della manifestazione e non costituiranno oggetto di diffusione. E' possibile ottenere l'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento anche scrivendo all'indirizzo email del Titolare.

I dati personali saranno conservati solo per il tempo necessario ai fini per cui sono raccolti, rispettando il principio di minimizzazione di cui all'articolo 5.1.c) del GDPR. Il Titolare potrebbe conservare alcuni dati per il tempo necessario ad adempimenti contrattuali e di legge. Maggiori informazioni sono disponibili presso il Titolare.

Lei ha il diritto di chiedere a ciascun Titolare, in qualunque momento, l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento, ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, di revocare il consenso prestato ex art. 7 del GDPR in qualsiasi momento; di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che la riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento; nonché di proporre reclamo all'autorità di controllo competente ex articolo 77 del GDPR (Garante per la Protezione dei Dati Personali), qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore.

Lei può formulare una richiesta di opposizione al trattamento dei Suoi dati ex articolo 21 del GDPR nella quale dare evidenza delle ragioni che giustifichino l'opposizione: il Titolare si riserva di valutare la Sua istanza, che non verrebbe accettata in caso di esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sui Suoi interessi, diritti e libertà.

Sarà possibile esercitare tali diritti inoltrando richiesta scritta ai Titolari del trattamento presso la sede delle stesse all'indirizzo Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza (PR) o all'indirizzo email: legal@fidenzavillage.com.