



REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO
"MEMBERSHIP RUSH HOUR PASSPORT"

DITTA PROMOTRICE

VR Milan S.r.l.

SOCIETÀ DELEGATA

Value Retail Management Italy S.r.l. a socio unico

ART. 1 – FINALITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente iniziativa costituisce un'operazione a premio finalizzata a incentivare la partecipazione dei membri del Programma Membership di Fidenza Village® all'iniziativa commerciale "Rush Hour", promuovendo l'accesso alle boutique aderenti, l'effettuazione di acquisti multipli e l'iscrizione di nuovi clienti al Programma.

L'Operazione prevede una meccanica "gift with purchase" basata su un supporto fisico denominato "**Membership Rush Hour Passport**" (di seguito, il "Passaporto"), mediante il quale il partecipante può raccogliere apposite forature a fronte di acquisti validi effettuati presso le boutique aderenti, secondo le condizioni indicate nel presente Regolamento.

La partecipazione all'Operazione comporta l'accettazione integrale del presente Regolamento e, per quanto compatibili, dei termini e condizioni del Programma Membership. In caso di contrasto, prevale il presente Regolamento con riferimento all'Operazione.

ART. 2 – DEFINIZIONI

Ai fini del presente Regolamento si intende per:

- "**Programma**": il Programma Membership di Fidenza Village®;
- "**Membro**": la persona fisica regolarmente iscritta al Programma;
- "**Partecipante**": il Membro già iscritto al Programma oppure il soggetto che si iscrive validamente al Programma durante il Periodo dell'Operazione e che possiede i requisiti di cui all'art. 4;
- "**Rush Hour**": l'iniziativa commerciale promossa presso Fidenza Village® nelle giornate indicate all'art. 3;
- "**Boutique Aderenti**": le boutique di Fidenza Village® che partecipano all'Operazione; l'elenco aggiornato è disponibile presso il Concierge e sul sito ufficiale di Fidenza Village®;
- "**Passaporto**" o "**Rush Hour Membership Passport**": il supporto fisico consegnato ai Partecipanti per la raccolta delle forature;
- "**Foratura**": il segno fisico apposto sul Passaporto dalla boutique aderente mediante apposita pinza perforatrice, a conferma di un Acquisto Valido;
- "**Acquisto Valido**": una singola transazione di importo pari o superiore a Euro 90,00 effettuata presso una Boutique Aderente durante il Periodo dell'Operazione, da un Partecipante iscritto al Programma Membership, con esibizione o scansione del codice Membership ove richiesta;
- "**Passaporto Completo**": il Passaporto recante almeno tre (3) Forature valide;
- "**Premio**": il voucher per due aperitivi attribuito al Partecipante che abbia maturato il diritto secondo il presente Regolamento;
- "**Periodo dell'Operazione**": il periodo indicato all'art. 3 entro cui effettuare gli Acquisti Validi e raccogliere le Forature;
- "**Periodo di Utilizzo del Premio**": il periodo entro il quale il Premio può essere utilizzato, come indicato all'art. 7.

ART. 3 – DURATA E AMBITO TERRITORIALE

3.1 Durata. L'Operazione si svolge a partire **dalle ore 14.00 del 18 settembre 2026** fino al **20 settembre 2026 ore 20.00**. Gli Acquisti Validi e le relative Forature devono essere effettuati esclusivamente in tale periodo.

Il Premio, una volta ottenuto, potrà essere utilizzato entro il **31 ottobre 2026**, secondo le modalità di cui all'art. 7.

3.2 Ambito territoriale. L'Operazione si svolge esclusivamente presso **Fidenza Village®**. Il ritiro del Premio e il suo utilizzo avvengono secondo le modalità indicate nel presente Regolamento presso i punti o partner aderenti situati nel medesimo Village. Sono escluse dall'Operazione le vendite con il sistema Virtual Home.

3.3 Comunicazione dell'Operazione. L'Operazione potrà essere comunicata tramite sito internet, materiali informativi presenti nel Village, canali digitali e comunicazioni rivolte ai membri del Programma.

Il presente Regolamento è disponibile in versione integrale:

- presso il Concierge di Fidenza Village®;
- sul sito ufficiale di Fidenza Village®.

L'elenco delle Boutique Aderenti e dei partner F&B aderenti all'utilizzo del Premio è consultabile presso la Concierge di Fidenza Village e sul sito ufficiale per tutta la durata dell'Operazione e del Periodo di Utilizzo del Premio.

ART. 4 – DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

4.1 Destinatari. Possono partecipare all'Operazione esclusivamente:

- i membri già iscritti al Programma Membership di Fidenza Village®;
- i soggetti che si iscrivono validamente al Programma Membership durante il Periodo dell'Operazione;
- i soggetti che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età.

Sono esclusi dalla partecipazione all'Operazione i dipendenti di Value Retail e i dipendenti degli esercizi commerciali presenti a Fidenza Village. La Ditta Promotrice e la Società Delegata potranno verificare il possesso dei requisiti di partecipazione e richiedere la documentazione ragionevolmente necessaria ai fini di tale verifica. In caso di verifica in corso, la consegna del Premio potrà essere temporaneamente sospesa fino all'esito della stessa.

ART. 5 – MECCANICA DI PARTECIPAZIONE E ACQUISTI VALIDI

5.1 Ritiro del Passaporto. Durante il Periodo dell'Operazione, il Partecipante potrà ritirare un (1) Passaporto presso i punti indicati dalla Società Delegata, mostrando il proprio codice Membership.

Salvo diversa comunicazione espressa, ciascun Partecipante potrà ricevere un solo Passaporto per l'intera durata dell'Operazione.

5.2 Raccolta delle Forature. Il Partecipante ha diritto a una (1) Foratura per ciascun Acquisto Valido effettuato presso una Boutique Aderente durante il Periodo dell'Operazione.

La Foratura deve essere apposta al momento dell'acquisto dalla Boutique Aderente, previa verifica delle condizioni previste dal presente Regolamento.

5.3 Condizioni dell'Acquisto Valido. Si considera Acquisto Valido esclusivamente una transazione che soddisfi tutte le seguenti condizioni: a) sia effettuata durante il Periodo dell'Operazione; b) sia effettuata presso una Boutique Aderente; c) abbia importo pari o superiore a Euro 90,00 in un'unica transazione; d) sia riferibile al Partecipante che presenta il Passaporto; e) sia accompagnata dall'esibizione o scansione del codice Membership, ove richiesta.

5.4 Regole di validità degli acquisti. Ai fini dell'Operazione:

- dà diritto a **una sola Foratura** ciascuna singola transazione valida, anche se di importo superiore a Euro 90,00;
- **non** è consentito cumulare più scontrini o ricevute di importo inferiore a Euro 90,00 per ottenere una Foratura;
- non danno diritto a Foratura gli acquisti annullati, stornati o successivamente restituiti;

- qualora un acquisto che ha generato una Foratura venga annullato o reso, la relativa Foratura si intenderà invalida e, se il Premio è già stato richiesto o utilizzato, la Ditta Promotrice potrà revocarlo o richiederne il controvalore nei limiti di legge;
- non sono validi scontrini duplicati, alterati, già utilizzati o non chiaramente leggibili;
- eventuali esclusioni merceologiche o operative comunicate presso il punto vendita o sul sito ufficiale prevalgono ai fini della validità dell'acquisto.

5.5 Maturazione del diritto al Premio. Al raggiungimento di tre (3) Forature valide, il Passaporto si considera completo. Il Partecipante che presenta il Passaporto Completo e i relativi scontrini secondo le modalità dell'art. 7 matura il diritto al Premio.

ART. 6 – PREMI – MONTEPREMI PRESUNTO

6.1 Composizione del Premio. Il Premio consiste in un voucher per due (2) aperitivi utilizzabile presso uno dei partner food & beverage aderenti di Fidenza Village®, secondo le condizioni operative applicabili presso il partner prescelto.

Salvo diversa indicazione riportata sul voucher o comunicata al momento della consegna:

- il voucher è utilizzabile in un'unica soluzione;
- non è frazionabile;
- non dà diritto a resto;
- è valido esclusivamente per i prodotti e i servizi eventualmente indicati dal partner aderente.

Il valore massimo del Premio è pari a Euro 18,00 IVA inclusa per ciascun voucher.

6.2 Partner aderenti e condizioni di utilizzo. L'elenco dei partner presso cui il Premio può essere utilizzato è disponibile presso il Concierge e sul sito ufficiale di Fidenza Village®. Eventuali limitazioni di orario, disponibilità, giornate di esclusione o modalità di fruizione saranno rese note al consumatore prima della consegna del voucher.

6.3 Limiti di assegnazione. Salvo accertata frode o uso irregolare, ogni Passaporto Completo dà diritto a un (1) Premio. La Ditta Promotrice si riserva di fissare un numero massimo di Premi ottenibili dal medesimo Partecipante, ove tale limite sia comunicato prima della partecipazione.

6.4 Natura del Premio. Il Premio non può essere sostituito su richiesta del Partecipante né convertito in denaro.

6.5 Personalità del Premio. Il Premio è personale, non cedibile e non trasferibile, salvo che la Ditta Promotrice autorizzi diversamente per iscritto o salvo quanto previsto dalla legge.

6.6 Premi sostitutivi. In caso di sopravvenuta indisponibilità del Premio originariamente previsto, la Ditta Promotrice potrà sostituirlo con altro premio di pari o superiore valore e con caratteristiche sostanzialmente equivalenti.

6.7 Montepremi presunto. Sulla base delle stime di partecipazione, la redemption attesa è compresa tra 200 e 250 Partecipanti. Considerando un valore massimo pari a Euro 18,00 IVA inclusa per ciascun Premio, il montepremi presunto massimo è pari a Euro 4.500,00 IVA inclusa.

ART. 7 – MODALITÀ DI RICHIESTA, RITIRO E UTILIZZO DEL PREMIO

7.1 Richiesta del Premio. Per ottenere il Premio, il Partecipante deve presentare:

- il Passaporto Completo;
- gli scontrini o le prove di acquisto corrispondenti alle tre Forature;
- il proprio codice Membership, se richiesto.

La richiesta del Premio deve avvenire presso il punto indicato dalla Ditta Promotrice o dalla Società Delegata entro il termine comunicato durante l'Operazione e, in ogni caso, nel rispetto delle modalità operative rese note ai Partecipanti.

Il Passaporto sarà verificato e ritirato al momento della consegna del Premio al fine di evitare utilizzi duplicati.

7.2 Utilizzo e decadenza del Premio. Il Premio potrà essere utilizzato presso uno dei partner aderenti entro il 31 ottobre 2026, a partire dalle ore 16:00, salvo diverse limitazioni operative comunicate dal partner aderente.

Il Premio non utilizzato entro tale termine decadrà definitivamente e non potrà essere sostituito, prorogato o convertito in denaro.

ART. 8 – ADEMPIMENTI NORMATIVI E GARANZIE

La presente iniziativa è strutturata come **operazione a premio**, in quanto il Premio è destinato a tutti i Partecipanti che maturino le condizioni previste dal presente Regolamento, senza estrazione né selezione casuale.

La Ditta Promotrice provvederà agli adempimenti di garanzia previsti dalla normativa applicabile alle operazioni a premio.

ART. 9 – ESCLUSIONI, VERIFICHE E PREVENZIONE DELLE FRODI

9.1 Casi di esclusione. La Ditta Promotrice e la Società Delegata potranno escludere dall'Operazione i Partecipanti che:

- abbiano fornito dati manifestamente falsi o incompleti ai fini della partecipazione;
- abbiano alterato, duplicato, ceduto o contraffatto il Passaporto;
- abbiano richiesto o ottenuto Forature senza un Acquisto Valido;
- abbiano utilizzato scontrini o prove d'acquisto non riferibili a sé, alterati, duplicati o già utilizzati;
- abbiano posto in essere condotte fraudolente o in violazione del presente Regolamento;
- abbiano violato in modo rilevante i termini del Programma Membership con effetti sulla presente Operazione.

9.2 Revoca del Premio. In caso di violazione accertata del presente Regolamento, il Premio eventualmente già consegnato potrà essere revocato. Resta fermo il diritto della Ditta Promotrice di recuperare i Premi indebitamente attribuiti nei limiti consentiti dalla legge.

9.3 Verifiche. Prima di procedere all'esclusione o alla revoca del Premio, la Ditta Promotrice potrà effettuare verifiche ragionevoli e, ove opportuno, richiedere chiarimenti o documentazione al Partecipante. Le decisioni saranno adottate sulla base di elementi oggettivi e coerenti con il presente Regolamento.

9.4. Dipendenti e staff. Alla presente Operazione non potranno partecipare i dipendenti Value Retail e degli esercizi commerciali presenti a Fidenza Village.

ART. 10 – RESPONSABILITÀ

10.1 Malfunzionamenti. La Ditta Promotrice e la Società Delegata non rispondono di malfunzionamenti tecnici di reti, dispositivi o sistemi di terzi che impediscano o ritardino la partecipazione, salvo che tali eventi siano direttamente imputabili a fatto o omissione delle medesime.

10.2 Fruizione del Premio. Restano impregiudicati tutti i diritti inderogabili riconosciuti al consumatore dalla legge. La Ditta Promotrice non esclude né limita la propria responsabilità nei casi in cui essa non possa essere esclusa o limitata ai sensi della normativa applicabile.

10.3 Social media. La presente Operazione non è sponsorizzata, approvata o amministrata da piattaforme di social media, né ad esse associata.

10.4 Prevalenza del Regolamento. In caso di difformità tra i messaggi promozionali e il presente Regolamento, prevale il presente Regolamento.

ART. 11 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

11.1 Titolari del trattamento. I dati personali trattati nell'ambito dell'Operazione sono trattati da VR Milan S.r.l. e da Value Retail Management Italy S.r.l. a socio unico, in qualità di contitolari del trattamento.

11.2 Finalità e basi giuridiche. I dati personali sono trattati per: a) gestione dell'Operazione, verifica dei requisiti di partecipazione, attribuzione del Premio e gestione delle relative comunicazioni (base giuridica: esecuzione delle misure contrattuali connesse alla partecipazione all'Operazione); b) adempimento di obblighi di legge, amministrativi, fiscali e contabili connessi all'Operazione (base giuridica: obbligo legale).

11.3 Tipologia di dati trattati. Ai fini dell'Operazione potranno essere trattati, nei limiti di quanto necessario, i dati identificativi e di contatto del Partecipante già associati al Programma Membership, nonché le informazioni relative agli acquisti utilizzati ai fini della richiesta del Premio.

11.4 Modalità del trattamento e conservazione. I dati sono trattati con strumenti manuali e informatici, secondo principi di liceità, correttezza, trasparenza e minimizzazione, per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra indicate e nel rispetto della normativa applicabile.

11.5 Comunicazione dei dati. I dati potranno essere comunicati a fornitori e soggetti che svolgono attività connesse alla gestione dell'Operazione, nominati, ove necessario, responsabili del trattamento. I dati non saranno diffusi.

11.6 Diritti degli interessati. I Partecipanti possono esercitare i diritti previsti dalla normativa applicabile, inclusi il diritto di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione nei casi previsti dalla legge e reclamo all'Autorità di controllo competente.

11.7 Modalità di esercizio dei diritti. I diritti possono essere esercitati mediante richiesta ai recapiti indicati nell'informativa privacy completa disponibile sul sito ufficiale.

11.8 Informativa completa. L'informativa privacy completa è consultabile al link indicato sul sito ufficiale di Fidenza Village®.

ART. 12 – MODIFICHE, SOSPENSIONE E INTERRUZIONE

La Ditta Promotrice si riserva di modificare, sospendere o interrompere l'Operazione per cause di forza maggiore, ragioni tecnico-organizzative, esigenze di sicurezza o per disposizione di legge o di autorità competente.

Ogni modifica sarà comunicata con modalità idonee a informare i Partecipanti e non potrà pregiudicare i diritti già maturati da coloro che abbiano già completato validamente la meccanica prevista dal presente Regolamento.

ART. 13 – LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Il presente Regolamento è disciplinato dalla legge italiana. Resta fermo il diritto del consumatore di adire il giudice del luogo di residenza o domicilio, ove previsto dalla legge.

ART. 14 – CONTATTI

Per informazioni relative all'Operazione, il Partecipante può utilizzare i recapiti indicati sul sito ufficiale di Fidenza Village®.