

Fidenza Village

THE BICESTER COLLECTION

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "MEMBERSHIP"

DITTA PROMOTRICE

VR MILAN S.r.l.
Via Federico Fellini, 1
43036 Fidenza (PR)

SOCIETÀ DELEGATA

VALUE RETAIL MANAGEMENT ITALY S.R.L. A SOCIO UNICO
Via Federico Fellini, 1
43036 Fidenza (PR)

FINALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Al fine di pubblicizzare il proprio marchio Fidenza Village®, oltre che di incrementare l'affluenza di pubblico e gratificare la clientela, la Ditta Promotrice VR Milan S.r.l., proprietaria del marchio stesso, per il tramite della Società Delegata, intende organizzare la manifestazione a premi descritta nel presente regolamento ("Regolamento"), destinata ai clienti iscritti al programma "Membership" che vivranno, anche "virtualmente", una *Fidenza Village shopping experience* (di seguito anche il "Villaggio").

La partecipazione all'Operazione comporta la conoscenza e l'accettazione incondizionata del presente Regolamento e costituisce implicita autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del Reg.UE 2016/679 (GDPR) e succ. ai fini della partecipazione all'operazione a premio.

DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO ED ESCLUSIONI

La partecipazione alla manifestazione a premio è destinata agli ospiti di Fidenza Village iscritti (o che si iscriveranno per tutta la durata della presente operazione a premi) al programma "membership" - il programma fedeltà grazie al quale gli iscritti possono ricevere speciali offerte e vantaggi (di seguito anche "Membership" o "Programma Membership") a fronte di acquisti in Fidenza Village e in base al livello di spesa in cui rientrano (livello 1, livello 2, livello 3 e Clienti Privati o anche detti "PCS" o "Private Clients"). Si precisa che i livelli di spesa del programma sono previsti e regolati al seguente link: <https://www.thebicestercollection.com/en/legal/membership-terms-and-conditions-it/>.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Dal giorno 1 marzo 2026 al 28 febbraio 2027 ("Durata")

DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO ED ESCLUSIONI

La presente operazione a premi (l'"Operazione") si svolge presso Fidenza Village, via Federico Fellini, 1, Fidenza (43036 PR).

La partecipazione all'Operazione è aperta a tutti i clienti iscritti al programma Membership (o che vi si iscriveranno durante la Durata dell'Operazione) che, in occasione di acquisti effettuati presso il Villaggio o virtualmente tra il

giorno 1 marzo 2026 e il 28 febbraio 2027 nelle boutique del Villaggio che partecipano al programma Membership (<https://www.tbvsc.com/fidenza-village/it/eventi/boutique-partecipanti>), scansioneranno il proprio codice personale "Membership" al momento del pagamento.

Le scansioni potranno avvenire in uno stesso giorno oppure in giorni diversi, purché nel corso della Durata dell'Operazione.

AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

La presente Operazione si svolgerà presso Fidenza Village, via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza (PR).

PROMOZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

L'Operazione sarà promossa e pubblicizzata mediante comunicazione online sul sito www.fidenzavillage.com, dashboard Membership, applicazione Fidenza Village, push notification, canali social e newsletter di Fidenza Village.

La Ditta Promotrice e la Società Delegata si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Per l'intera durata dell'Operazione, all'Ufficio Informazioni presso la Concierge di Fidenza Village sarà disponibile il Regolamento dell'Operazione nella sua versione integrale.

Per un anno dalla data di conclusione dell'Operazione, la dichiarazione sostitutiva di atto notorio del Regolamento dell'Operazione sarà conservata presso la sede della Ditta Promotrice.

MECCANICA - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE

La meccanica dell'Operazione sarà la seguente ("Meccanica"):

a fronte della scansione del proprio codice personale Membership al momento del pagamento presso le boutique del Villaggio (con esclusione della Concierge di Fidenza Village e delle boutique non partecipanti al programma Membership) in occasione di acquisti effettuati anche virtualmente nel periodo di Durata dell'Operazione, i clienti iscritti al programma Membership (o che vi si iscriveranno nel periodo di Durata dell'Operazione) avranno diritto ai premi di seguito indicati in relazione alle soglie di spesa stabilite nel Regolamento ("Premi") e di seguito indicate.

A. MEMBERSHIP REWARDS (Premi "da sbloccare") - Premi per tutti gli iscritti al programma Membership:

- i) Per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 500,00 (cinquecento/00):
n.1 travel kit (di Fondazione Theodora Milano (presso Concierge);
- ii) per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 1.500,00 (millecinquecento/00):
n. 1 crema viso Dr. Jart (presso The Cosmetics Company Store);
- iii) per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00):
n. 1 doccia schiuma (presso Rituals);
- iv) per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 4.500,00 (quattromilacinquecento/00): n.1 porta carte (presso BOSS);
- v) per acquisti per un importo cumulativo di almeno Euro 7.000,00 (settemila/00): n.1 invito in The Apartment a Fidenza Village per due persone;

B. MEMBERSHIP REWARDS (Premi "da sbloccare") - Premi per i soli appartenenti alla categoria Private Client

- i) per acquisti per un importo cumulativo di almeno Euro 10.000 (diecimila/00): n.1 spray d'ambiente Jo Malone (presso The Cosmetics Company Store);
- ii) per acquisti per un importo cumulativo di almeno Euro 15.000 (quindicimila/00): n.1 visita per 2 persone presso il complesso della Pilotta (ritirabile presso The Apartment);

- iii) per acquisti per un importo cumulativo di almeno Euro 20.000,00 (ventimila/00): n. 1 beauty kit QC Spa of Wonders e 1 voucher 2x1 di QC Terme Salsomaggiore (ritirabile presso The Apartment);
- iv) per acquisti per un importo cumulativo di almeno Euro 30.000,00 (trentamila/00): n.1 cena per due persone presso Ristorante Inkiostro in Parma (ritirabile presso The Apartment).

C. PRIMA SCANSIONE

Esclusivamente per chi si iscrive per la prima volta al programma membership nel periodo di Durata dell'Operazione ed esegue n.1 scansione del codice Membership personale a fronte di 1 acquisto (a prescindere dall'importo dell'acquisto): n. 1 caffè per due persone presso il ristorante "Lievità".

D. PRIMO UTILIZZO DEL SERVIZIO Hands Free Shopping

Esclusivamente per gli iscritti al programma membership nel periodo di Durata dell'Operazione dopo il primo utilizzo del servizio Hands Free Shopping durante l'anno, previa scansione del codice Membership personale (a prescindere dall'importo dell'acquisto): n.1 convenzione presso il partner PILOTTA con pacchetto dedicato in base al Livello dell'iscritto al programma membership (Livello 1-2-3).

E. Terza Visita nel periodo di Durata per coloro che, alla data di inizio del periodo di Durata fanno parte del Livello 1: n.1 voucher 2x1 presso QC Terme Salsomaggiore, valido fino al 28.02.27

Quinta Visita durante l'anno di Durata per coloro che, alla data di inizio del periodo di Durata fanno parte del Livello 2: n.1 voucher 2x1 presso QC Terme Salsomaggiore, valido fino al 28.02.27

Decima Visita durante l'anno di Durata per coloro che alla data di inizio del periodo di Durata fanno parte del Livello 3: n.1 voucher 2x1 presso QC Terme Salsomaggiore, valido fino al 28.02.27

Fatte salve le scadenze specifiche dei Premi espressamente indicate nel presente Regolamento, i Premi dovranno essere riscattati ed utilizzati dagli aventi diritto entro e non oltre il 31 marzo 2027.

F. PREMI PER IL COMPLEANNO: verranno riconosciuti soltanto a fronte di acquisti effettuati nei primi 6 mesi di Durata della presente Operazione (fino al 31.08.26) e potranno essere ritirati/usufruiti entro il 30.09.2026 fermo restando che questi Premi dovranno essere in ogni caso riscattati entro e non oltre 30 (trenta) giorni dalla data del compleanno;

- per gli iscritti al programma membership del livello 1: n. 1 kit base per pulizia delle scarpe (presso Nike);
- per gli iscritti al programma membership del livello 2: n.1 cappellino unisex (presso Under Armour);
- per gli iscritti al programma membership del livello 3: n.1 set di Organizer per valigia (presso Samsonite).
- per gli iscritti al programma membership del Private Client: n.1 bottiglia di vino (presso Signorvino). Questo Premio avrà validità fino alla fine della Durata dell'Operazione.

Note:

Si precisa che, per avere diritto a partecipare all'Operazione, i clienti dovranno essere iscritti al programma Membership e scansionare il proprio codice personale Membership, a fronte di acquisti nelle modalità sopra indicate nel periodo di Durata della presente Operazione.

I partecipanti all'Operazione avranno diritto ai Premi di ogni singola soglia di spesa 1 (una) sola volta nel periodo di Durata dell'Operazione.

Sono esclusi dall'Operazione gli acquisti effettuati in negozi e ristoranti NON partecipanti al programma Membership (<https://www.tbvsc.com/fidenza-village/it/eventi/boutique-partecipanti>) e gli acquisti presso l'Ufficio Informazioni presso la Concierge di Fidenza Village.

INDIVIDUAZIONE DEGLI AVENTI DIRITTO AL PREMIO

Manifestazione a premio a vincita immediata.

PREMI IN PALIO

Di seguito si elencano i Premi e il rispettivo valore:

- n.1 Caffè (valore commerciale indicativo di euro 1,50 (uno/50));
- n.1 kit di contenitori per liquidi da viaggio (valore commerciale indicativo di euro 7 (sette/00));
- n. 1 doccia schiuma (valore commerciale indicativo di complessivi euro 10 (dieci/00));
- n. 1 crema viso di Dr.Jart (valore commerciale indicativo di euro 30(trenta/00));
- n.1 porta carte da Boss (valore commerciale indicativo di euro 65 (sessantacinque/00));
- n.1 pacchetto esperienza presso il partner PILOTTA (valore commerciale indicativo di euro 20 (venti/00));
- n. 1 voucher 2x1 presso QC Salsomaggiore (valore commerciale indicativo di euro 62 (sessantadue/00));
- n.1 Kit per la pulizia delle scarpe presso NIKE (valore commerciale di euro 15 (quindici/00));
- n.1 cappellino unisex presso Ander Armour (valore commerciale indicativo di euro 23 (ventitre/00));
- n. 1 set organizer da viaggio presso Samsonite (valore commerciale di euro 56 (cinquantasei/00));
- n. 1 bottiglia di vino da Signorvino (valore commerciale indicativo di euro 6 (sei/00));
- n. 1 ingresso per due persone presso PILOTTA (valore commerciale indicativo di euro 15 (quindici/00));
- n.1 profumatore Jo Malone (valore commerciale indicativo di euro 100 (cento/00));
- n.1 kit SPA di QC Spa of Wonders e 1 voucher 2x1 presso QC Salsomaggiore (valore commerciale indicativo di euro 165 (centosessantacinque/00));
- n.1 cena da Ristorante Inkiostro per due persone (valore commerciale indicativo di euro 300 (trecento/00));
- vantaggi dai partner di Fidenza Village, variabili a seconda del livello di spesa.

Nel caso di indisponibilità o esaurimento dei premi, la Società Promotrice si riserva di sostituirli con altri equivalenti, anche di altri negozi del Villaggio. Non potranno in alcun modo essere convertiti in denaro e dovranno essere ritirati presso Fidenza Village (non si effettuano invii a domicilio).

MONTEPREMI PRESUNTO

Il valore stimato dei premi che si presume di assegnare nel periodo di Durata ammonta ad Euro 255.000 (duecentocinquantacinquemila/00) IVA esclusa.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

L'Operazione è a vincita immediata con consegna dei premi contestualmente alla presentazione delle prove di acquisto, pertanto non viene prestata cauzione ai sensi dell'articolo 7 comma 1 b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento" o "GDPR"), i dati personali forniti nell'ambito del concorso saranno trattati da VR Milan S.r.l. e da Value Retail Management Italy S.r.l. a socio unico, entrambe con sede in Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza, in qualità di titolari del trattamento.

I dati sono raccolti per gestire dal punto di vista amministrativo e tecnico la sua partecipazione alla manifestazione a premi indetta dal titolare.

Nell'ambito di tale manifestazione a premi, e con i suoi specifici consensi ove necessario, i suoi dati personali potranno essere trattati:

i. Per finalità di gestione della manifestazione, inclusi la verifica dei requisiti per la partecipazione e la conformità alla normativa rilevante, l'invio delle comunicazioni riguardanti la manifestazione, la spedizione o gestione dei premi, la cui base giuridica è l'art. 6.1.b) del Regolamento;

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali e informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali.

I dati personali conferiti potranno essere messi a conoscenza di soggetti appositamente nominati Incaricati o Responsabili del trattamento per le finalità e gli adempimenti connessi alla gestione della manifestazione e non costituiranno oggetto di diffusione. E' possibile ottenere l'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento anche scrivendo all'indirizzo email del Titolare.

I dati personali saranno conservati solo per il tempo necessario ai fini per cui sono raccolti, rispettando il principio di minimizzazione di cui all'articolo 5.1.c) del GDPR. Il Titolare potrebbe conservare alcuni dati per il tempo necessario ad adempimenti contrattuali e di legge. Maggiori informazioni sono disponibili presso il Titolare.

Lei ha il diritto di chiedere a ciascun Titolare, in qualunque momento, l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento, ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, di revocare il consenso prestato ex art. 7 del GDPR in qualsiasi momento; di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che la riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento; nonché di proporre reclamo all'autorità di controllo competente ex articolo 77 del GDPR (Garante per la Protezione dei Dati Personali), qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore.

Lei può formulare una richiesta di opposizione al trattamento dei Suoi dati ex articolo 21 del GDPR nella quale dare evidenza delle ragioni che giustifichino l'opposizione: il Titolare si riserva di valutare la Sua istanza, che non verrebbe accettata in caso di esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sui Suoi interessi, diritti e libertà.

Sarà possibile esercitare tali diritti inoltrando richiesta scritta ai Titolari del trattamento presso la sede delle stesse all'indirizzo Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza (PR) o all'indirizzo email: legal@fidenzavillage.com.