



REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "MEMBERSHIP"

DITTA PROMOTRICE

VR MILAN S.r.l.
Via Federico Fellini, 1
43036 Fidenza (PR)

SOCIETÀ DELEGATA

VALUE RETAIL MANAGEMENT ITALY S.R.L. A SOCIO UNICO
Via Federico Fellini, 1
43036 Fidenza (PR)

FINALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Al fine di pubblicizzare il proprio marchio Fidenza Village®, oltre che di incrementare l'affluenza di pubblico e gratificare la clientela, la Ditta Promotrice VR Milan S.r.l., proprietaria del marchio stesso, per il tramite della Società Delegata, intende organizzare la manifestazione a premi qui di seguito meglio descritta, destinata ai clienti iscritti al programma "Membership" che vivranno, anche "virtualmente", una *Fidenza Village shopping experience* (di seguito anche il "Villaggio").

La partecipazione comporta la conoscenza e l'accettazione incondizionata del presente Regolamento e costituisce implicita autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.LGS. 196/2003 e succ. ai fini della partecipazione al concorso.

DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO ED ESCLUSIONI

La partecipazione alla manifestazione a premio è destinata ai clienti iscritti (o che si iscriveranno per tutta la durata della presente operazione a premi) al programma "Membership" - il programma grazie al quale gli iscritti possono ricevere speciali offerte e vantaggi ("Membership").

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Dal 1 marzo 2023 al 29 febbraio 2024.

DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO ED ESCLUSIONI

La presente operazione a premi (l'"Operazione") si svolge presso Fidenza Village, via Federico Fellini, 1, Fidenza (43036 PR).

La partecipazione all'Operazione è aperta a tutti i clienti iscritti al programma Membership (o che vi si iscriveranno per tutta la durata dell'Operazione) che, in occasione di acquisti effettuati in Villaggio o virtualmente tra il 1 marzo 2023 e il 29 febbraio 2024 nelle boutique del Villaggio che partecipano al programma Membership (<https://www.tbvsc.com/fidenza-village/it/eventi/boutique-partecipanti>), scansioneranno il proprio codice personale "Membership" al momento del pagamento.

Le scansioni potranno avvenire in uno stesso giorno oppure in giorni diversi, purché nel corso della durata dell'Operazione (dal 1 marzo 2023 al 29 febbraio 2024), a fronte di acquisti effettuati anche virtualmente nelle boutique del Villaggio che partecipano al programma Membership.

AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

La presente Operazione si svolgerà presso Fidenza Village, via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza (PR).

PROMOZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

L'Operazione sarà promossa e pubblicizzata mediante comunicazione online sul sito www.fidenzavillage.com, dashboard Membership, applicazione Fidenza Village, push notification, canali social e newsletter di Fidenza Village.

La Ditta Promotrice e la Società Delegata si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Per l'intera durata dell'Operazione, all'Ufficio Informazioni presso la Concierge di Fidenza Village sarà disponibile il regolamento dell'Operazione (di seguito anche il "**Regolamento**") nella sua versione integrale.

Per un anno dalla data di conclusione dell'Operazione, la dichiarazione sostitutiva di atto notorio del Regolamento dell'Operazione sarà conservata presso la sede della Ditta Promotrice.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE

La dinamica dell'Operazione sarà la seguente:

A fronte della scansione del proprio codice personale Membership al momento del pagamento alle boutique del Villaggio (con esclusione della Concierge di Fidenza Village e dei negozi non partecipanti al programma Membership) in occasione di acquisti effettuati anche virtualmente tra il 1 marzo 2023 e il 29 febbraio 2024, tutti i clienti iscritti al programma Membership (o che vi si iscriveranno per tutta la durata dell'Operazione) avranno diritto ai seguenti premi:

Premi Iscritti programma Membership:

A. MEMBERSHIP REWARDS (Premi "da sbloccare") Importi di spesa nel corso della durata

- i) Per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 250,00 (duecentocinquanta/00):
n.1 borsa di Fidenza Village e Make-A-Wish Italia (presso Concierge)
- ii) Per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 750,00 (settecentocinquanta/00):
N. 1 cappuccino e n. 1 cornetto per due persone oppure 1 gelato con 2 palline per due persone (presso Verolatte)
- iii) Per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 1.000,00 (mille/00):
 - a. n.1 crema Clinique (presso The Cosmetic Company Store)
 - b. servizio di consulenza skin care o make up su prenotazione (presso The Cosmetic Company Store)
- iv) Per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 1.500,00 (millecinquecento/00):
n. 1 set di 4 prodotti travel (presso Rituals)
- v) Per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00):
n.1 bottiglia di vino con possibilità di scelta tra 1 rosso, 1 bianco o 1 frizzante (presso Signorvino) preselezionati.
- vi) Per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 3.000,00 (tremila/00):
n.1 servizio di consulenza sull'abbinamento dei vini (presso Signorvino)
- vii) Per acquisti per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 4.000,00 (quattromila/00):
n.1 aperitivo per n. 2 persone (tagliere di culatello + assaggio dolce + bicchiere di champagne) (presso Tagliere)

B. PRIMA SCANSIONE

Esclusivamente per i nuovi iscritti al programma membership nelle date di validità dell'operazione dopo n.1 scansione del codice Membership personale (a prescindere dall'importo dell'acquisto): n. 1 caffè per due persone presso il ristorante "Parma Menù".

Gli iscritti avranno diritto a redimere i propri premi e ad usufruirne entro il 31 marzo 2024.

Note:

Si precisa che, per avere diritto a partecipare, i clienti dovranno essere iscritti al programma Membership e scansionare il proprio codice personale Membership, a fronte di acquisti nelle modalità sopra indicate, tra il 1 marzo 2023 e il 29 febbraio 2024.

I partecipanti all'Operazione avranno diritto ai premi di ogni singola soglia di spesa una sola volta nel corso della durata dell'Operazione.

Sono esclusi dall'Operazione gli acquisti effettuati in negozi e ristoranti non partecipanti al programma Membership (<https://www.tbvsc.com/fidenza-village/it/eventi/boutique-partecipanti>) e presso l'Ufficio Informazioni presso la Concierge di Fidenza Village.

INDIVIDUAZIONE DEL VINCITORE DEL PREMIO

Manifestazione a premio a vincita immediata.

PREMI IN PALIO

- Caffè (valore commerciale indicativo 1,20 €)
- Borsa ecosostenibile Fidenza Village e Make-A-Wish Italia (valore commerciale indicativo 8€)
- N. 1 cappuccino e n. 1 cornetto per due persone oppure 1 gelato con 2 palline per due persone (valore commerciale indicativo 7€ complessivo)
- Crema Clinique da The Cosmetic Company Store (valore commerciale indicativo 28€)
- Consulenza beauty make up o skin care da The Cosmetic Company Store (valore commerciale indicativo 40€)
- Travel Set Rituals (valore commerciale indicativo 15€)
- Bottiglia di vino rosso, bianco o bollicine, Signorvino (valore commerciale indicativo 25€)
- Aperitivo rinforzato per n.2 persone (tagliere di culatello + assaggio dolce + bicchiere di champagne) (Taglieré) (valore commerciale indicativo 45€)
- Notebook formato A6, vari colori, Piquadro (valore commerciale 8€)
- Aperitivo e selezione roll da Koi (valore commerciale indicativo 15€)
- Bicchiere di prosecco per 2 persone da Signorvino (valore commerciale indicativo 4€ cad.)
- Benefici dei partner di Fidenza Village, variabili a seconda del livello membership.

Nel caso di indisponibilità o esaurimento dei premi, la Società Promotrice si riserva di sostituirli con altri equivalenti, anche di altri negozi del Villaggio. Non potranno in alcun modo essere convertiti in denaro e dovranno essere ritirati presso Fidenza Village (non si effettuano invii a domicilio).

MONTEPREMI PRESUNTO

Il valore stimato dei premi che si presume di consegnare dal 1 marzo 2023 al 29 febbraio 2024 ammonta ad Euro 220.000 (duecentoventimila/000) IVA esclusa.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

L'Operazione è a vincita immediata con consegna dei premi contestualmente alla presentazione delle prove di acquisto, pertanto non viene prestata cauzione ai sensi dell'articolo 7 comma 1 b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento" o "GDPR"), i dati personali forniti nell'ambito del concorso saranno trattati da VR Milan S.r.l. e da Value Retail Management Italy S.r.l. a socio unico, entrambe con sede in Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza, in qualità di contitolari del trattamento.

I dati sono raccolti per gestire dal punto di vista amministrativo e tecnico la sua partecipazione alla manifestazione a premi indetta dal titolare.

Nell'ambito di tale manifestazione a premi, e con i suoi specifici consensi ove necessario, i suoi dati personali potranno essere trattati:

i. Per finalità di gestione della manifestazione, inclusi la verifica dei requisiti per la partecipazione e la conformità alla normativa rilevante, l'invio delle comunicazioni riguardanti la manifestazione, la spedizione o gestione dei premi, la cui base giuridica è l'art. 6.1.b) del Regolamento;

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali e informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali.

I dati personali conferiti potranno essere messi a conoscenza di soggetti appositamente nominati Incaricati o Responsabili del trattamento per le finalità e gli adempimenti connessi alla gestione della manifestazione e non costituiranno oggetto di diffusione. E' possibile ottenere l'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento anche scrivendo all'indirizzo email del Titolare.

I dati personali saranno conservati solo per il tempo necessario ai fini per cui sono raccolti, rispettando il principio di minimizzazione di cui all'articolo 5.1.c) del GDPR. Il Titolare potrebbe conservare alcuni dati per il tempo necessario ad adempimenti contrattuali e di legge. Maggiori informazioni sono disponibili presso il Titolare.

Lei ha il diritto di chiedere a ciascun Titolare, in qualunque momento, l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento, ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, di revocare il consenso prestato ex art. 7 del GDPR in qualsiasi momento; di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che la riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento; nonché di proporre reclamo all'autorità di controllo competente ex articolo 77 del GDPR (Garante per la Protezione dei Dati Personali), qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore.

Lei può formulare una richiesta di opposizione al trattamento dei Suoi dati ex articolo 21 del GDPR nella quale dare evidenza delle ragioni che giustificano l'opposizione: il Titolare si riserva di valutare la Sua istanza, che non verrebbe accettata in caso di esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sui Suoi interessi, diritti e libertà.

Sarà possibile esercitare tali diritti inoltrando richiesta scritta ai Titolari del trattamento presso la sede delle stesse all'indirizzo Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza (PR) o all'indirizzo email: legal@fidenzavillage.com.