



Fidenza Village: shopping, ospitalità e cultura per il Capodanno Lunare

"I riti trasformano l'essere nel mondo in un essere a casa, rendendo il mondo un luogo affidabile e il tempo abitabile e ordinato"

(Byung-Chul Han)

Dal 9 febbraio al 1° marzo 2026, Fidenza Village, uno dei 12 Villaggi di The Bicester Collection, rinnova il suo dialogo con le culture del mondo e celebra il Capodanno Lunare dando il benvenuto all'Anno del Cavallo di Fuoco, tradizionalmente associato a energia, determinazione, intraprendenza e forza propulsiva verso il cambiamento. In Asia orientale, il Lunar New Year segna l'inizio di un nuovo ciclo e il ritorno ai gesti condivisi: una stagione di rinnovamento e di riti comuni.

Destinazione internazionale che accoglie visitatori da tutto il mondo e ospita oltre 120 boutique, Fidenza Village interpreta il Lunar New Year come un atto di ospitalità culturale: dall'accoglienza in The Concierge alle boutique, passando per i ristoranti e gli spazi gourmet, il Villaggio si apre alle tradizioni globali e le traduce in esperienza, incontro, racconto.

Il Wishing Tree: il rito dei desideri

Cuore simbolico delle celebrazioni per il Capodanno Lunare a Fidenza Village è il magico Wishing Tree, allestito presso The Concierge. Un albero dei desideri che invita gli ospiti a fermarsi, prendere un cartoncino, scrivere un pensiero e affidarlo a un nastro rosso, colore tradizionalmente associato alla buona sorte nella tradizione cinese. Un gesto semplice ma potente che porta nello spazio pubblico un momento personale, affidandolo a un rito condiviso.

Dalla Cina a Fidenza Village: un gesto millenario che diventa esperienza

Ancorato a pratiche religiose e popolari che affondano le radici in secoli di storia, il Wishing Tree è un simbolo ancora vivo nella cultura orientale: rappresenta il legame tra mondo umano e spirituale e incarna speranza, fortuna e prosperità. Scrivere un desiderio su un cartoncino rosso e appenderlo all'albero significa affidare le proprie aspirazioni all'universo, richiamando un colore tradizionalmente associato a buon auspicio e protezione. Tra i casi più celebri spicca il Lam Tsuen Wishing Tree di Hong Kong, dove, durante il Capodanno Lunare, migliaia di persone lanciano verso i rami biglietti rossi legati a un'arancia, nella convinzione che, se restano appesi, il desiderio si avvererà. Una pratica che trasforma un gesto millenario in un'esperienza condivisa capace di dare nuova forma allo spazio e al tempo—da Hong Kong fino a Fidenza Village.

Ospitalità, gusto, shopping e ritualità contemporanea

In occasione del Capodanno Lunare e dell'anno del Cavallo di Fuoco, Fidenza Village costruisce un'esperienza di accoglienza che unisce convivialità e simboli tradizionali in chiave contemporanea.



Fidenza Village

THE BICESTER COLLECTION

Presso The Conciergerie arriva la Mogu Mogu Station, uno spazio di incontro informale e vivace dove degustare la famosa bevanda orientale dal gusto fruttato. Nel ristorante fusion asiatico Koi, oltre ai tradizionali piatti orientali, si potrà assaporare il tipico matcha caffè, a base di tè verde giapponese noto

per le sue proprietà antiossidanti. Un'esperienza sensoriale che rende il periodo delle celebrazioni un momento condiviso dove si intrecciano shopping, sapori e ritualità.

Anche lo shopping a Fidenza Village diventa un rito di rinnovamento: una selezione di capi e accessori pensati per accompagnare il passaggio verso il nuovo ciclo, in equilibrio tra tradizione e modernità. Le boutique di Marni, Coach, Apesi e Peserico- per citarne alcune- propongono linee essenziali, materiali autentici e dettagli simbolici che richiamano armonia, movimento e continuità. Dalle palette pulite alle silhouette senza tempo, ogni scelta di stile diventa un gesto intenzionale, un modo per accogliere il nuovo con qualità, misura e consapevolezza.

Fidenza Village, parte di The Bicester Collection -una famiglia di 12 villaggi di shopping di lusso in Europa, Stati Uniti e Cina- celebra il Lunar New Year in un orizzonte internazionale. Un approccio che è parte integrante dell'identità della Collezione e si nutre di un'esperienza concreta: la presenza in Cina consente infatti uno scambio continuo di conoscenze, sensibilità e consuetudini culturali fra i Villaggi. Il risultato è un'accoglienza che parla una "lingua globale" con discrezione e autenticità.

Fun Fact: moda, tempo e segni: il Cavallo di Fuoco e le sue icone fashion

Se il Capodanno lunare è un momento in cui il calendario diventa narrazione, l'anno del Cavallo di Fuoco è una di quelle stagioni che sembrano fatte apposta per la moda: energia, velocità, trasformazione. Non è un caso, quindi, che il 1966, Anno del Cavallo di Fuoco secondo il calendario lunare cinese, coincida con la nascita di due figure centrali della moda contemporanea: Cindy Crawford (20 febbraio) e Tatjana Patitz (25 maggio). Entrambe hanno incarnato, in modi diversi, lo slancio e la forza trasformativa di un'epoca irripetibile.

Crawford ha ridefinito negli anni Novanta un'idea di bellezza sicura, dinamica, immediatamente riconoscibile, diventando una delle supermodelle più influenti di sempre. Patitz, anche lei parte del leggendario "Big Six" (il gruppo delle sei power models che ha dominato le passerelle fra gli anni Ottanta e Novanta) è stata invece musa di Peter Lindbergh, contribuendo a un'estetica più essenziale e narrativa della fotografia di moda. Scomparsa nel 2023, è stata tra le ultime muse ritratte da Herb Ritts, chiudendo simbolicamente un'era dell'immaginario fashion.

Scrivi il tuo desiderio: Fidenza Village ti aspetta

Sotto il segno del Cavallo di Fuoco, emblema di energia, slancio creativo e audacia, il nuovo anno si apre come un invito a sperimentare con stile.

Quale desiderio affiderete al vostro biglietto? Fidenza Village è pronta ad accoglierlo.



Fidenza Village

THE BICESTER COLLECTION

About Fidenza Village

Fidenza Village è parte di The Bicester Collection.

Situato a poca distanza dal paese natale di Giuseppe Verdi, Fidenza Village ospita più di 120 boutique all'aperto circondante da un meraviglioso panorama.

Qui non troverai soltanto le boutique di marchi di moda, bellezza e lifestyle di lusso, con vantaggiosi risparmi fino al 70% rispetto al prezzo di vendita consigliato durante tutto l'anno, ma anche ristoranti e bar dove potrai goderti la rinomata cucina dell'Emilia-Romagna oppure provare pietanze internazionali, servite per tutto il giorno, o spuntini al

volo. Ai nostri ospiti offriamo inoltre diversi servizi per rendere la loro visita indimenticabile, come il servizio Concierge in diverse lingue, Personal Shopper, Hands-free Shopping e il servizio Fidenza Village da casa.

Aperto sette giorni su sette e situato a meno di un'ora da Milano, capitale della moda famosa in tutto il mondo, il Villaggio è facilmente raggiungibile in auto o in treno.

About The Bicester Collection

Creato nel 1995, il marchio The Bicester Collection ha ridisegnato i confini del settore del lusso, dell'ospitalità, della musica dal vivo e dell'intrattenimento sportivo, offrendo esperienze straordinarie agli ospiti più raffinati al mondo.

Situati in Europa, Cina e Nord America, i 12 Villaggi di The Bicester Collection sono delle emblematiche destinazioni di shopping all'aria aperta rinomate in tutto il mondo, ciascuna delle quali offre i migliori brand al mondo a prezzi imperdibili, nonché ristoranti celebri e servizi impareggiabili.

The Bicester Collection offre esperienze incredibili unendo la musica dal vivo e lo sport presso la UBS Arena, la prima arena di terza generazione, situata nell'area metropolitana di New York. Oltre a ospitare le partite casalinghe della squadra di hockey su ghiaccio dei New York Islanders e il concept store della squadra, Isles Lab, si tratta di un innovativo spazio per concerti. Le pluripremiate strutture alberghiere del marchio, Mission Pacific Beach Resort e The Seabird Ocean Resort & Spa (con Valle, il suo ristorante stella Michelin), la famosa Sunny's Spa & Beauty Lounge e la boutique con prodotti locali The Ozone), sono delle vivaci destinazioni situate nella gemma nascosta della California meridionale, Oceanside.

The Bicester Collection è fatto per essere esplorato nel mondo reale. Per essere vissuto. Scopri di più sul sito TheBicesterCollection.com

Per ulteriori informazioni:

Sonia Scuri, Head of PR & Communications – sscuri@valueretail.com

Alessia Cristofalo, PR & Communications Coordinator – acristofalo@valueretail.com