

ALLGEMEINE GEWINNSPIELBEDINGUNGEN MIT DATENSCHUTZHINWEISEN

VALUE RETAIL

Veranstalter des Gewinnspiels ist die Value Retail Management Germany GmbH (im Folgenden „Value Retail“ oder „Wir“), Almosenberg , 97877 Wertheim, +49 (0)9342 91 99 100, legal@WertheimVillage.com.

Das Gewinnspiel unterliegt den folgenden Gewinnspielbestimmungen, die Sie mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren. Weitere Details zur Teilnahme (insbesondere Teilnahmehandlung, Laufzeit und Gewinn) können sich aus dem jeweiligen Gewinnspielaufruf ergeben, dortige Regelungen oder Verpflichtungen ergänzen diese Allgemeinen Gewinnspielbedingungen. Im Falle von Widersprüchen sind die vorliegenden Allgemeinen Gewinnspielbedingungen maßgeblich.

1. Teilnahme und Teilnahmevoraussetzungen

- 1.1 Zur Teilnahme an dem Gewinnspiel müssen Sie („Teilnehmer“ oder „Sie“) registriertes Member des Wertheim Village mit Wohnsitz in Deutschland sein und zwischen dem 09. Juli 2024 09:00 CET bis 14. August 2024 20:00 CET („Teilnahmezeitraum“) in Wertheim Village einen per Scan Ihres persönlichen Member-Codes erfassten Umsatz („Umsatz“) von mindestens 150€ in der Columbia Sportswear Boutique tätigen und innerhalb der Wertheim Village Membership App das Teilnahmeformular ausfüllen. Dieser Umsatz muss nachweisbar sein, indem der Teilnehmer bei seinem Einkauf seinen Membership-Code scannen lässt.
- 1.2. Der Teilnehmer räumt – sollte die im Gewinnspielaufruf beschriebene Teilnahmehandlung das Hochladen eines Bildes voraussetzen - Value Retail an einem von ihm zur Teilnahme hochgeladenen Bild/er ein zeitlich, örtlich sowie sachlich unbeschränktes, jedoch nicht ausschließliches Nutzungsrecht ein. Der Teilnehmer garantiert, dass sein Bild/er keine Rechte Dritter verletzt, insbesondere keine Urheber-, Persönlichkeits- oder Eigentumsrechte und stellt Value Retail von etwaigen Ansprüchen Dritter frei.
- 1.3 Teilnahmeberechtigt sind Personen über 21 Jahre, die in Deutschland wohnen; eine gültige Fahrerlaubnis, die zum Führen eines Wohnmobils bis 3,5 t innerhalb Europas und der Schweiz berechtigt, besitzen und keinerlei Beschränkungen unterliegen (z.B. Fahrverbot). Die Gewinnspielteilnahme ist nur im eigenen Namen möglich. Mitarbeiter von Value Retail, Mitarbeiter der Boutiquen im Wertheim Village sowie sämtliche an der Entwicklung/Durchführung des Gewinnspiels beteiligten Personen (z.B. Agenturen, Berater, Lieferanten) sowie deren jeweilige Familien- und Haushaltsmitglieder sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- 1.4 Für die Teilnahme ist zwingend erforderlich, dass sämtliche Personenangaben des Teilnehmers der Wahrheit entsprechen. Der Teilnehmer ist zudem verpflichtet, Value Retail während des Gewinnspiels ändernde für die Teilnahme am Gewinnspiel relevante Personenangaben mitzuteilen.
- 1.5 Value Retail ist berechtigt, Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen, die den Teilnahmevorgang oder die Verlosung manipulieren bzw. dieses versuchen oder gegen die Teilnahmebedingungen oder die guten Sitten verstoßen oder sonst in missbräuchlicher, unfairer bzw. unlauterer

Weise versuchen, das Gewinnspiel zu beeinflussen. Ausgeschlossen wird auch, wer andere beleidigt oder falsche Tatsachenbehauptungen aufstellt oder wer unwahre Personenangaben macht.

1.6 Alle Teilnehmer, die zwischen 09. Juli 2024 bis 14. August 2024 („**Teilnahmezeitraum**“) die im Gewinnspielaufwurf beschriebene Teilnahmehandlung vornehmen, nehmen am Gewinnspiel teil.

2. Durchführung des Gewinnspiels

2.1 Value Retail verlost unter allen Teilnehmern drei verschiedene Preise:

a. Der erste Gewinner erhält die Nutzung eines Sunlight Cliff 600 oder vergleichbares Modell für zwei Wochen (ca. Mietwert 1.200€). Das Fahrzeug wird von Hymer und GÜMA Services GmbH („Vermieter“) bereitgestellt. Der Gewinner kann mit dem Fahrzeug in ganz Europa und der Schweiz fahren, ohne Kilometerbegrenzung. Eine für die Mietzeit gültige Kfz-Versicherung vorbehaltlich einer Selbstbeteiligung im Schadensfall von 1.500 € ist im Gewinn enthalten. Sämtliche weitere Kosten, die durch die Abholung bzw. Rückgabe des Campers (z.B. An- und / oder Abreisekosten) anfallen, sowie alle weiteren Aufwendungen und/ oder Kosten, die auf dem Verhältnis mit dem Vermieter des Campers oder der Nutzung des Campers beruhen (z.B. Kosten für Kraftstoff, Maut, Reparaturen etc.) trägt der/die Gewinner/in selbst; das Gleiche gilt auch für sämtliche private Kosten (z.B. Kosten der Verpflegung, Campingplatzgebühren, Bußgelder etc.), die dem/der Gewinner/in während der Mietzeit mit dem Camper entstehen. Zusätzlich erhält der erste Gewinner eine 500€ Gift Card, die ca. zwei vollständigen Outfits von Columbia entspricht.

b. Der zweite Gewinner erhält eine 100€ Gift Card von Columbia.

c. Der dritte Gewinner erhält eine 50€ Gift Card von Columbia.

2.2 Die Übergabe sowie die Rückgabe des Campers an den Vermieter erfolgt eigenständig durch den/die Gewinner/in und ohne erweiterte Kostenübernahme von Value Retail für etwaige Verzögerungen.

Der/Die Gewinner/in hat die für die Abholung bzw. Rückgabe des Campers erforderliche Kommunikation mit dem Vermieter des Campers selbst rechtzeitig zu führen.

Die Gift Cards mit dem jeweiligen Wert können nur im Columbia Store in Wertheim Village abgeholt werden (ein Versand findet nicht statt). Gleichfalls können die Gift Cards ausschließlich nur im Columbia Store im Wertheim Villag eingelöst werden. Ein Anspruch auf Barauszahlung (auch von Restwerten auf dem jeweiligen Gift Card) besteht nicht.

2.3 Der/Die Gewinner/in wird im Losverfahren unter allen Teilnehmern ermittelt, die die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt haben. Die Feststellung, ob die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind, obliegt Value Retail.

2.3 Die Beschreibung und die Abbildung des Gewinns sind symbolisch und nicht verbindlich. Der Gewinn kann nicht in bar ausgezahlt werden. Der Gewinnanspruch kann nicht an Dritte abgetreten

werden und darf auch nicht untervermietet werden. Der/Die Gewinner/in ist für die Entrichtung aller mit dem Erhalt und/oder Nutzung des Gewinnes verbundenen Abgaben verantwortlich.

2.4 Der/Die Gewinner/in wird bis zum 19. August 2024 per E-Mail über seinen/ihren Gewinn benachrichtigt („Gewinnmitteilung“).

2.5 Der/Die Gewinner/in hat im Anschluss an die Gewinnmitteilung bis zum 07. September 2024 Zeit, auf diese Gewinnermitteilung zu antworten. Ansonsten verfällt der Anspruch auf den Gewinn und es wird per Los ein neue(r) Gewinner/in ermittelt. Die Kontaktmöglichkeit (E-Mail und Telefon) für die Rückantwort werden in der Gewinnmitteilung bekannt gegeben.

2.6. Neben diesen Gewinnspielbedingungen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Vermieters.

3. Haftung

Value Retail haftet nicht für Nutzerbeiträge auf dem Wertheim Village Instagram Account. Darüber hinaus haftet Value Retail nur für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden. Dies gilt nicht für Schäden, die durch die Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit oder durch die Verletzung von Kardinalspflichten, d.h. einer wesentlichen Vertragspflicht deren Erfüllung für die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags unabdingbar ist oder deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Erfüllung der Teilnehmer selbstverständlich vertrauen durfte, verursacht wurden. Die Haftung aufgrund fahrlässig verursachter Verletzung von Kardinalspflichten ist auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die Haftungsbeschränkung gilt nicht, soweit Value Retail einen Mangel böswillig verschwiegen oder ein Beschaffenheitsgarantie übernommen hat oder wenn der Kunde Ansprüche aus dem Produkthaftungsrecht geltend machen kann.

4. Änderung oder Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels

4.1 Value Retail behält sich vor, das Gewinnspiel mit Blick auf seine Ausgestaltung oder besondere Bedingungen jederzeit zu ändern.

4.2 Value Retail behält sich darüber hinaus vor, das Gewinnspiel jederzeit abubrechen oder zu unterbrechen, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software), aus rechtlichen Gründen oder aus sonstigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann.

4.3 Erfüllungs- und Schadensersatzansprüche des Teilnehmers bei vorzeitiger Beendigung des Gewinnspiels nach Ziffer 4.1. und 4.2 sind, im Rahmen der Haftungsbeschränkung der Ziffer 3 oben, ausgeschlossen.

5. Datenschutz

- 5.1 Value Retail erhebt, verarbeitet und nutzt als verantwortliche Stelle im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung alle im Rahmen dieses Gewinnspiels an Value Retail mitgeteilten personenbezogenen Daten stets im Einklang mit den anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Personenbezogene Daten in diesem Sinne sind die folgenden von Ihnen im Rahmen des Gewinnspiels angegebenen personenbezogenen Daten: Vor- und Zuname, Geburtsdatum, Straße, Postleitzahl, Ort, Land, E-Mail-Adresse sowie Daten, die in Zusammenhang mit Ihrer Teilnahme entstehen, wie Ihre Teilnehmer- und ggf. Gewinnereigenschaft. Value Retail gibt diese personenbezogenen Daten nicht an Dritte weiter. Hiervon ausgenommen sind die uns bei der Durchführung dieses Gewinnspiels unterstützenden The Bicester Collection Villages und Dienstleistungsunternehmen („Auftragsdatenverarbeiter“). Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten dient ausschließlich dem Zweck der Durchführung des Gewinnspiels.
- 5.2 Sie haben das gesetzliche Recht auf unentgeltliche Auskunft über die von uns über Sie gespeicherten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung, Sperrung oder Löschung dieser personenbezogenen Daten. Um Ihre genannten Rechte geltend zu machen, wenden Sie sich bitte an Value Retail.
- 5.3 Im Falle eines Löschungsbegehrens personenbezogener Daten vor Ende des Gewinnspiels, ist mit diesem Löschungsbegehren die Beendigung der Teilnahme am Gewinnspiel verbunden. In diesem Fall ist ein Gewinn nicht mehr möglich.
- 5.4 Falls Sie für oder im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel unsere Webseite nutzen, gelten ergänzend unsere Datenschutzbestimmungen für die Nutzung der Webseite.

6. Einwilligung in Kontaktaufnahme und Veröffentlichung der Gewinner

Die Verwendung der personenbezogenen Daten nach dieser Ziffer 6 tritt neben die bereits in Ziffer 5 geregelte Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten. Die Abgabe der folgenden Einwilligung ist freiwillig und hat keinen Einfluss auf die Teilnahme am Gewinnspiel und die Gewinnchancen.

__DATENSCHUTZRECHTLICHE EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG__

Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass Value Retail im Gewinnfall den Vornamen, Nachnamen, den Wohnort sowie den gewonnenen Preis für Zwecke der Berichterstattung auf den Webseiten der Unternehmen hinter The Bicester Collection und der weiteren The Bicester Collection Villages (eine ständig aktualisierte Liste der Villages und der Unternehmen kann unter <https://www.thebicestercollection.com/en/villages/> bzw. <https://www.thebicestercollection.com/en/legal/who-we-are> eingesehen werden) sowie den Social Media Auftritten dieser Gesellschaften auf Instagram veröffentlicht.

Darüber hinaus erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass Value Retail im Gewinnfall mit dem Teilnehmer per E-Mail Kontakt aufnimmt.

Im Zusammenhang mit der Veröffentlichung Ihrer vorstehenden personenbezogenen Daten im Gewinnfall auf Instagram, Facebook, TikTok und Twitter gelten zudem die Datenschutzbedingungen von Instagram.

Diese Einwilligungserklärung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

Die Einwilligung erfolgt ohne gesonderte Vergütung.

__ENDE DER DATENSCHUTZRECHTLICHE EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG__

7. Sonstige Regelungen

- 7.1 Die Teilnahmebedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und Value Retail unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss von dessen Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.
- 7.2 Sollten einzelne Regelungen der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hierdurch nicht berührt. An die Stelle einer unwirksamen Ziffer tritt die gesetzliche Bestimmung.
- 7.3 Das Gewinnspiel steht nicht in Verbindung zu Instagram und wird nicht von Instagram gesponsort, unterstützt oder organisiert.
- 7.4 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.