



Fidenza Village

THE BICESTER COLLECTION

Fidenza Village accende l'estate con le Italian Summer Nights e trasforma il giovedì sera in un viaggio tra shopping, musica, gusto e scoperta

Per tutta l'estate, aperture serali fino alle 23, talk "A Cena Con", degustazioni, dj set, itinerari nella Food Valley e il progetto speciale con Fondazione Barilla: il Village diventa una destinazione lifestyle da vivere anche dopo il tramonto.

Fidenza, 23 giugno 2026 – L'estate di Fidenza Village sarà all'insegna dell'italianità: dal 18 giugno a fine agosto, ogni giovedì il Village resterà aperto fino alle 23 con le Italian Summer Nights, un calendario di appuntamenti pensato per trasformare la shopping experience in una serata da vivere tra musica, sapori italiani, ospiti speciali e nuove occasioni di scoperta.

Il tema della stagione, **L'emozione della scoperta**, racconta proprio questo cambio di prospettiva: Fidenza Village non è solo una destinazione per lo shopping, ma un punto di partenza per esplorare il territorio, dalla Food Valley ai castelli, dai borghi alle cantine, e al tempo stesso un luogo da vivere in modo nuovo, anche la sera, con un palinsesto che unisce intrattenimento, convivialità, cultura e gusto.

Due le anime del programma: da un lato gli itinerari editoriali per vivere Parma e i suoi dintorni come un local; dall'altro le serate del giovedì, con musica live, dj set, degustazioni di Parmigiano Reggiano, Aperol Lounge, talk speciali e attività pensate anche per le famiglie. Una proposta che conferma il Village come destinazione lifestyle e travel fuori dall'ordinario, capace di mettere insieme shopping, ospitalità e valorizzazione del territorio.

Italian Summer Nights: ogni giovedì fino alle 23

Fino a fine agosto, il giovedì sera diventa il nuovo appuntamento dell'estate a Fidenza Village. Le Italian Summer Nights accompagnano i visitatori fino alle 23 con un programma diffuso tra musica, intrattenimento e momenti di convivialità. Tra gli appuntamenti fissi, le degustazioni di Parmigiano Reggiano stagionato 24, 36 e 60 mesi e l'Aperol Lounge, dove l'aperitivo italiano diventa parte integrante dell'esperienza.

A rendere l'atmosfera ancora più coinvolgente, dj set e postazioni musicali distribuite lungo il percorso del Village. Nel mese di luglio, in concomitanza con i saldi, il programma si arricchisce anche di attività dedicate alle famiglie, tra cui il truccabimbi per i più piccoli.

"A Cena Con": il talk si mette a tavola



Fidenza Village

THE BICESTER COLLECTION

Tra gli eventi speciali delle Italian Summer Nights, il format A Cena Con porta la conversazione in una dimensione più intima e conviviale: un ospite d'eccezione si racconta al pubblico durante la cena, trasformando una serata al ristorante in un'esperienza tra talk, incontro e spettacolo.

Il calendario prevede il 25 giugno, da Signorvino, la partecipazione dei Shazami, duo musicale formato da Francesco Mandelli e Federico Russo. Il 2 luglio, all'interno del ristorante Lievità, sarà invece protagonista Jo Squillo.

Itinerari nella Food Valley: il territorio come esperienza

L'estate 2026 invita anche a guardare oltre il Village. Fidenza Village si conferma porta d'accesso privilegiata a un territorio ricco di cultura, gusto e paesaggio: Parma e i suoi dintorni, la Food Valley, i Castelli del Ducato, le cantine, i musei e la natura della Bassa.

Per accompagnare i visitatori alla scoperta del territorio, il Village propone una selezione di itinerari tematici e travel guide editoriali: percorsi tra cantine, cuvée e castelli medievali; esperienze pensate per le famiglie, tra labirinti, gelato artigianale e natura; e una guida culturale da insider per esplorare Parma, i suoi musei, il Battistero e i borghi iconici del circondario.

Il filo conduttore è vivere il territorio in modo autentico e immersivo, trasformando la visita a Fidenza Village nella prima tappa di un viaggio più ampio.

Arte a cielo aperto e nuove prospettive

A fare da sfondo alla stagione, il museo a cielo aperto del Village: oltre 30 opere tra murales, installazioni e pezzi pop accompagnano la passeggiata, invitando i visitatori a lasciarsi sorprendere. Tra le novità, la maxi scultura Wild Kong di Richard Orlinski, che arricchisce il percorso artistico del Village con un segno iconico e contemporaneo.

Fondazione Barilla: il Libro del Risparmio

Fino al 12 luglio, Fidenza Village ospita inoltre un progetto speciale realizzato da Fondazione Barilla, un'installazione artistica allestita all'interno di una Glass House nel cuore del Village.

Dopo aver attraversato 10 città italiane, il progetto artistico itinerante di Fondazione Barilla arriva nel cuore della Food Valley portando con sé i contenuti del *"Libro del Risparmio - 120 azioni contro lo spreco alimentare per risparmiare dentro e fuori casa"*, la pubblicazione gratuita già distribuita in oltre 1,6 milioni di copie tra formato cartaceo e digitale, che offre strumenti concreti per adottare abitudini alimentari più sostenibili e al contempo risparmiare. Un approccio più consapevole permette infatti di valorizzare il cibo e può portare a un risparmio di oltre 500 euro all'anno a famiglia.

Cuore del progetto è l'installazione artistica immersiva firmata dal regista e artista visivo Virgilio Villoresi, pensata come un grande libro animato che prende vita. Attraverso scenografie tridimensionali, movimenti meccanici e una narrazione visiva



Fidenza Village

THE BICESTER COLLECTION

immediata, l'opera invita i visitatori a fermarsi, osservare e riflettere su come piccoli cambiamenti nelle abitudini quotidiane possano generare un impatto concreto. A completare l'installazione, la paper art dell'artista Mauro Seresini, che ha realizzato elementi e ambientazioni interamente in carta, contribuendo alla costruzione dell'immaginario visivo del progetto.

L'obiettivo è sensibilizzare i visitatori in modo coinvolgente, integrando contenuto e intrattenimento in un'esperienza pensata per tutti, con iniziative legate al programma membership del Village.

ABOUT FIDENZA VILLAGE

A un'ora da Milano, nel cuore dell'Emilia, Fidenza Village offre un'esperienza immersiva di shopping, cultura e intrattenimento. In un contesto architettonico unico, trovano casa i migliori brand di moda e lifestyle italiani e internazionali - oltre a ristoranti, caffè e pop-up restaurant. Le oltre trenta installazioni e murales realizzati dai più noti esponenti della street art hanno trasformato il Villaggio in un museo a cielo aperto mentre eventi, festival e performance animano le sue vie durante l'intero anno. I visitatori possono godere di servizi di alto livello, che includono il virtual shopping, il personal stylist, un luxury coach attivo tutti i giorni dal centro di Milano, il Concierge per consigli alla scoperta del territorio, oltre al servizio di spedizioni in tutto il mondo e i Tax Free Kiosk di Global Blue e Planet per il rimborso immediato dell'IVA per gli ospiti internazionali. Fidenza Village è parte di The Bicester Collection di Value Retail, piattaforma globale specializzata nello sviluppo e gestione di destinazioni di shopping di lusso. Scopri di più sul sito FidenzaVillage.com

ABOUT THE BICESTER COLLECTION

Creato nel 1995, il marchio The Bicester Collection ha ridisegnato i confini del settore del lusso, dell'ospitalità, della musica dal vivo e dell'intrattenimento sportivo, offrendo esperienze straordinarie agli ospiti più raffinati al mondo. Situati in Europa, Cina e Nord America, i 12 Villaggi di The Bicester Collection sono delle emblematiche destinazioni di shopping all'aria aperta rinomate in tutto il mondo, ciascuna delle quali offre i migliori brand al mondo a prezzi imperdibili, nonché ristoranti celebri e servizi impareggiabili. The Bicester Collection offre esperienze incredibili unendo la musica dal vivo e lo sport presso la UBS Arena, la prima arena di terza generazione, situata nell'area metropolitana di New York. Oltre a ospitare le partite casalinghe della squadra di hockey su ghiaccio dei New York Islanders e il concept store della squadra, Isles Lab, si tratta di un innovativo spazio per concerti. Le pluripremiate strutture alberghiere del marchio, Mission Pacific Beach Resort e The Seabird Ocean Resort & Spa (con Valle, il suo ristorante stella Michelin), la famosa Sunny's Spa & Beauty Lounge e la boutique con prodotti locali (The Ozone), sono delle vivaci destinazioni situate nella gemma nascosta della California meridionale, Oceanside. The Bicester



Fidenza Village

THE BICESTER COLLECTION

Collection è fatto per essere esplorato nel mondo reale. Per essere vissuto. Scopri di più sul sito TheBicesterCollection.com

ABOUT FONDAZIONE BARILLA

Fondazione Barilla è un ente di ricerca scientifica nato nel 2009 con l'obiettivo di studiare e analizzare le principali tematiche legate al mondo del cibo in ambito agroalimentare e scientifico. Da allora, Fondazione Barilla promuove comportamenti responsabili e scelte alimentari consapevoli, con l'intento di generare un cambiamento rilevante nella società. Dal 2022, Fondazione Barilla concentra il proprio impegno nella divulgazione delle conoscenze sviluppate nel tempo, per aiutare le persone a comprendere come il peso delle piccole azioni quotidiane possa contribuire alla salute e alla tutela dell'ambiente.

Per maggiori informazioni

Ufficio Stampa Fidenza Village

Sonia Scuri, Head of PR & Communications – sscuri@valueretail.com

Alessia Cristofalo, PR & Communications Coordinator – acristofalo@valueretail.com