

Teilnahmebedingungen

Veranstalter des Gewinnspiels ist die Value Retail Management Germany GmbH (im Folgenden „Value Retail“ oder „Wir“), Almosenberg, 97877 Wertheim, +49 (0)9342 91 99 100, legal@WertheimVillage.com.

Das Gewinnspiel unterliegt den folgenden Gewinnspielbedingungen, die Sie mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren. Weitere Details zur Teilnahme (insbesondere Teilnahmehandlung, Laufzeit und Gewinn) können sich aus dem jeweiligen Gewinnspielaufwurf ergeben, die dort getroffenen Regelungen ergänzen diese Teilnahmebedingungen.

1. Teilnahme und Teilnahmevoraussetzungen

- a. Weder die Teilnahme am Gewinnspiel noch die Gewinnchance ist vom Kauf einer Ware oder Dienstleistung oder der Bestellung eines Newsletters abhängig.
- b. Teilnahmeberechtigt sind Personen über 18 Jahre, die in Deutschland leben. Die Gewinnspielteilnahme ist nur im eigenen Namen möglich. Mitarbeiter von Value Retail, Store Mitarbeiter von Wertheim Village, sämtliche an der Entwicklung/Durchführung des Gewinnspiels beteiligten Personen (z. B. Agenturen, Berater, Lieferanten) sowie deren jeweilige Familien- und Haushaltsmitglieder sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- c. Zur Teilnahme an dem Gewinnspiel müssen Sie („Teilnehmer/in“ oder „Sie“) im Zeitraum von Montag, 25. März bis Samstag, 30. März 2024 („Teilnahmefrist“) folgendes erfüllen:
 1. Besorgen Sie sich Ihre persönliche Teilnahmekarte für die Ostereiersuche direkt in Wertheim Village am Concierge Services oder bei unseren Concierges oder bei teilnehmenden Boutiquen mit dem Osterei-Aufkleber am Fenster.
 2. Finden Sie die Osterei-Aufkleber an den Schaufenstern der jeweiligen Boutiquen.
 3. Notieren Sie 5 der teilnehmenden Boutiquen richtig nebst Ihren Kontaktdaten auf der Teilnahmekarte und werfen Sie diese in die Losbox im Concierge Services ein.
- d. Value Retail verlost unter allen Teilnehmer/innen täglich eine Shopping Card im Wert von 500€. Der Gewinnanspruch kann nicht an Dritte abgetreten werden. Der Gewinn kann nicht in bar ausgezahlt werden
- e. Der/Die Gewinner/in des Tages wird um 17 Uhr gezogen und per Email über den Gewinn benachrichtigt („Gewinnmitteilung“). Teilnahmen nach 18 Uhr werden bei der Ziehung am darauffolgenden Tag inkludiert.
- f. Der/Die Gewinner/in kann den Gewinn im Concierge Services im Wertheim Village bis 31. Mai 2024 abholen.
- g. Für die Teilnahme ist zwingend erforderlich, dass sämtliche Personenangaben des/der Teilnehmers/in der Wahrheit entsprechen. Der/Die Teilnehmer/in ist zudem verpflichtet, sich während des Gewinnspiels ändernde relevante Personenangaben an Value Retail mitzuteilen.
- h. Value Retail ist berechtigt, Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen, die den Teilnahmevorgang oder die Verlosung manipulieren bzw. dieses versuchen oder gegen die Teilnahmebedingungen oder die guten Sitten verstoßen oder sonst in unfairen bzw. unlauteren Weise versuchen, das Gewinnspiel zu beeinflussen. Ausgeschlossen wird auch, wer nicht in Deutschland wohnt oder wer unwahre Personenangaben macht.
- i. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.

2. Haftung

Value Retail haftet nur für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden. Diese Beschränkung gilt nicht für Schäden, die durch die Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit oder durch die Verletzung von Kardinalspflichten verursacht wurden. Die

Haftung aufgrund fahrlässig verursachter Verletzung von Kardinalspflichten ist auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt.

3. Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels

- a. Value Retail behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit, ohne vorherige Ankündigung, abzubrechen oder zu unterbrechen. Dies gilt insbesondere, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann.
- b. Erfüllungs- und Schadensersatzansprüche des/der Teilnehmers/in bei vorzeitiger Beendigung des Gewinnspiels sind, im Rahmen der Regelung der Ziffer 3 oben, ausgeschlossen.

4. Datenschutz

- a. Value Retail erhebt, verarbeitet und nutzt als verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzgrundverordnung alle im Rahmen dieses Gewinnspiels an Value Retail mitgeteilten personenbezogenen Daten stets im Einklang mit den anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Personenbezogene Daten in diesem Sinne sind die folgenden von Ihnen im Rahmen des Gewinnspiels angegebenen personenbezogenen Daten: Vor- und Zuname, Straße, Postleitzahl, Ort, E-Mail-Adresse, Telefonnummer sowie Daten, die in Zusammenhang mit Ihrer Teilnahme entstehen, wie Ihre Teilnehmer- und ggf. Gewinnereigenschaft. Value Retail gibt diese personenbezogenen Daten nicht an Dritte weiter. Hiervon ausgenommen sind die uns bei der Durchführung dieses Gewinnspiels unterstützenden The Bicester Collection Villages und Dienstleistungsunternehmen („Auftragsdatenverarbeiter“). Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten dient ausschließlich dem Zweck der Durchführung des Gewinnspiels.
- b. Sie haben das gesetzliche Recht auf unentgeltliche Auskunft über die von uns über Sie gespeicherten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung, Sperrung oder Löschung dieser personenbezogenen Daten. Um Ihre genannten Rechte geltend zu machen, wenden Sie sich bitte an Value Retail.
- c. Im Falle eines Lösungsbegehrens personenbezogener Daten vor Ende des Gewinnspiels, ist mit diesem Lösungsbegehren die Beendigung der Teilnahme am Gewinnspiel verbunden. In diesem Fall ist ein Gewinn nicht mehr möglich.
- d. Falls Sie für oder im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel unsere Webseite nutzen, gelten ergänzend unsere Datenschutzbestimmungen für die Nutzung der Webseite.

5. Sonstige Regelungen

- a. Die Teilnahmebedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und Value Retail unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss von dessen Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.
- b. Sollten einzelne Regelungen der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hierdurch nicht berührt. An die Stelle einer unwirksamen Klausel tritt die gesetzliche Bestimmung.
- c. Inhalte dürfen nicht falsch markiert werden oder andere Nutzer dazu veranlassen, Inhalte falsch zu markieren.
- d. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.