

## Wertheim Village Personal Shopping

Fassung vom 2. Dezember 2020

Wir freuen uns, Ihnen über unseren Personal Shopping Service ("**Service**") bei der Suche nach Ihrem perfekten Outfit behilflich zu sein. Um den Service buchen zu können, müssen Sie

- (i) Member unseres Blackbooks sein oder werden **und**
- (ii) die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unseres Service akzeptieren.

Sobald Sie das getan haben, erhalten Sie von uns eine Kopie der untenstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in Bezug auf den Service (nachfolgend „**AGB**“) per E-Mail.

Sollten sich diese AGB einmal ändern, werden wir sicherstellen, dass wir Ihnen diese Änderungen mitteilen und Ihnen die AGB erneut zusenden.

Alle Marken im Wertheim Village sind von der Bicester Village Shopping Collection® völlig unabhängige Unternehmen, sodass Ihr Personal Shopper in Bezug auf den Kauf der Produkte, die Sie bei den Marken ausgewählt haben, als Ihr Vertreter auftritt.

Um es Ihrem Personal Shopper zu ermöglichen, die gewünschten Einkäufe und deren Versand in Ihrem Namen durchzuführen, müssen Sie gegebenenfalls eine Wertheim Village Shopping Card erwerben, die dann von uns/dem Personal Shopper verwendet wird, um die Einkäufe der Produkte bei den Marken sowie den Versand in Ihrem Namen durchzuführen. Sofern bei Nutzung des Services im Village nichts anderes vereinbart wird, senden wir Ihnen, sobald Sie sich für den Kauf bestimmter Produkte entschieden haben, eine E-Mail (i) mit den genauen Einzelheiten Ihres gewünschten Einkaufs, (ii) mit einem sicheren Zahlungslink (SaferPay), (iii) mit dem Wert Ihres gewünschten Einkaufs (einschließlich geschätzter Transportkosten) und (iv) mit dem Gesamtbetrag, der zur Verwendung für die Bezahlung des gewünschten Einkaufs von Ihrem Konto für den Kauf der Wertheim Village Shopping Card abgebucht werden soll. Sobald Sie den Kauf der Wertheim Village Shopping Card abgeschlossen haben, wird Ihr Personal Shopper Ihren gewünschten Einkauf bei den jeweiligen Marken in Ihrem Namen unter Verwendung der jeweiligen Shopping Card durchführen. Danach werden wir Ihnen zu gegebener Zeit die Einzelheiten der Lieferung mitteilen.

Sollten Sie einen der Artikel zurückgeben wollen, kann dies über das Personal Shopping-Team oder direkt von Ihnen selbst bei den Marken erfolgen. Bei Lieferung der Waren stellen wir Ihnen die Shopping Card zur Verfügung, mit der die Waren in Ihrem Namen gekauft wurden. Zu diesem Zeitpunkt können wir Ihnen keine direkte Rückerstattung auf Ihr Konto anbieten, da die Rückerstattung auf dem ursprünglichen Zahlungsweg erfolgt. Dabei wird das Geld auf die Shopping Card zurücküberwiesen, damit Sie es in Zukunft im Wertheim Village verwenden können. \_\_\_\_\_

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Wertheim Village Personal Shopping Service („AGB“)

### 1. Einführung

- 1.1. Value Retail freut sich, seinen Blackbook Mitgliedern einen Personal Shopper-Service, wie in diesen AGB beschrieben (der **„Service“**), anzubieten.
- 1.2. Diese AGB gelten für den Service und legen die Bedingungen fest, unter denen wir diesen erbringen. Voraussetzung für die Inanspruchnahme des Services ist, dass Sie diese AGB in vollem Umfang akzeptieren.
- 1.3. Im Wertheim Village (**„Village“**) bieten wir diesen Service über die Value Retail Management Germany GmbH an, die ihren Sitz am Almosenberg in 97877 Wertheim, (nachfolgend **„Value Retail“**, **„wir“** oder, **„uns“**) hat. In Bezug auf den Service ist Value Retail entsprechend Ihr Vertragspartner. Das Village ist Teil der Bicester Village Shopping Collection. Wenn Sie einen ähnlichen Service aus anderen Villages der Bicester Village Shopping Collection erhalten, wird dieser von anderen juristischen Personen erbracht und die Identität dieser Personen wird Ihnen zu diesem Zeitpunkt mitgeteilt.
- 1.4. Wenn Sie verlangen, dass wir Produkte im Sinne von Ziffer 1.7.6 von Marken aus anderen Villages beziehen, und wenn wir damit einverstanden sind, können wir eine mit diesem Village verbundene Value Retail-Gesellschaft als Untervertreter für die Durchführung des Services einsetzen und ihr alle Informationen (und personenbezogenen Daten) mitteilen, die für die Durchführung der Aufgabe erforderlich sind. In einem solchen Fall kann es also sein, dass ein Personal Shopper dieser anderen Value Retail-Gesellschaft mit der Übernahme Ihrer Einkäufe sowie der zugehörigen Kommunikation mit Ihnen betraut ist. Ihre gesetzlichen Rechte können in anderen Villages anders sein, daher bitten wir Sie, dies zu gegebener Zeit mit uns zu besprechen.
- 1.5. In diesen AGB meint **„Sie“** die Person, der gegenüber der Service erbracht wird und mit welcher wir einen Vertrag über den Service abgeschlossen haben.
- 1.6. Der Service wird entweder im Wertheim Village (Ziffer 3) oder als Online-Variante des Services angeboten, bei der wir mit Ihnen online oder auf andere Weise außerhalb des Villages zusammenarbeiten (Ziffer 4).
- 1.7. Andere in diesen AGB definierte Begriffe verstehen sich wie folgt:
  - 1.7.1. **„AGB“** sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Wertheim Village Personal Shopping Service in der jeweils Ihnen gegenüber gültigen Fassung.
  - 1.7.2. **„Blackbook“** ist eine Kundendatenbank, die wir erstellen, kontrollieren und verwalten und über die wir von Zeit zu Zeit verschiedene Dienste anbieten.
  - 1.7.3. **„Blackbook Member“** ist jemand, der in unserem Blackbook als Mitglied registriert ist.
  - 1.7.4. **„Marken“** sind die Einzelhandelsgeschäfte in dem Village.
  - 1.7.5. **„Personal Shopper“** ist in Ziffer 3.1 definiert.
  - 1.7.6. **„Produkte“** meint diejenigen Gegenstände, die bei den Marken zum Verkauf stehen.
  - 1.7.7. **„Virtuelle Services“** sind in Ziffer 4.1 beschrieben.
  - 1.7.8. **„Shopping Card“** ist eine Shopping-Karte für das Village, die exklusiv von der EML Payment Europe Limited (**„EML“**) ausgegeben wird und für die die in **Anhang 1** beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen von EML gelten und die Sie durch eine Shopping Card Transaktion (vgl. Ziffer 8.1) erwerben.
  - 1.7.9. **„Shopping Card Transaktion“** ist in Ziffer 8.1 beschrieben.

### 2. Vertragsabschluss über den Service

- 2.1. Die Präsentation und Bewerbung des Services durch uns stellt kein bindendes Angebot zum Abschluss eines Vertrags über die Erbringung des Services dar, sondern eine Einladung an Sie, den Service zu buchen.
- 2.2. Wenn sie das online Buchungsformular zur Abgabe Ihres Angebots nutzen, müssen Sie die dort geforderten Angaben vollständig machen und den AGB zustimmen, ehe Sie das Formular absenden können. Vor Absendung haben Sie außerdem die Möglichkeit, bei dem Ausfüllen des Formulars gemachte Eingabefehler zu beheben. Mit der Buchung durch Absenden des online Buchungsformulars geben Sie ein rechtsverbindliches Angebot an uns auf Abschluss eines Vertrags über die Erbringung des Services gemäß der AGB (**„Angebot“**) ab.
- 2.3. Bei telefonischer Buchungsanfrage bezüglich des Services stellt Ihre telefonische Anfrage noch kein bindendes Angebot an uns dar. Sie fragen damit lediglich an, ob die Buchung des Services in einem bestimmten Zeitraum grundsätzlich möglich wäre. Nach Ihrer telefonischen Buchungsanfrage fassen wir die Konditionen, zu denen Sie den Service buchen könnten, zusammen und übersenden Ihnen diese Zusammenfassung zusammen mit diesen AGB per E-Mail zu. Auch diese zusammenfassende E-Mail stellt noch kein bindendes Angebot an Sie dar. Erst wenn Sie telefonisch oder per Antwort-E-Mail bestätigen, dass Sie den Service zu den in der E-Mail zusammengefassten Konditionen buchen möchten, geben Sie uns gegenüber ein bindendes Angebot ab.

- 2.4. Sie sind an Ihr Angebot für die Dauer von zwei (2) Wochen nach Abgabe des Angebots an uns gebunden. Maßgeblich ist entweder das Datum, an dem wir das online Buchungsformular (Ziffer 2.2) erhalten haben oder das Datum an dem wir Ihr Angebot per E-Mail (Ziffer 2.3) erhalten haben. Ihr gegebenenfalls nach Ziffer 10 bestehendes Recht, Ihren Vertrag mit uns über den Service zu widerrufen, bleibt hiervon unberührt.
- 2.5. Wir werden den Zugang Ihres Angebots unverzüglich in Textform, bestätigen. In einer solchen Bestätigung liegt noch keine verbindliche Annahme des Angebots, es sei denn, darin wird ausdrücklich neben der Bestätigung des Zugangs zugleich explizit die Annahme erklärt.
- 2.6. Ein Vertrag über den Service mit uns kommt erst zustande, wenn wir das Angebot ausdrücklich durch eine Annahmeerklärung in Textform annehmen. Spätestens mit unserer Annahmeerklärung senden wir Ihnen die Bedingungen, zu denen der Vertrag zwischen Ihnen und uns abgeschlossen wurde, einschließlich dieser AGB, in Textform zu. Die AGB können Sie auch zu einem späteren Zeitpunkt noch unter [<http://www.Wert-heimVillage.com/amexagb>] abrufen.
- 2.7. Sollte die Erbringung des Services nicht möglich sein, etwa weil kein Personal Shopper für den von Ihnen gewünschte Zeitraum zur Verfügung steht oder das Village aufgrund der pandemischen Lage nicht oder nicht vollständig betrieben werden kann), sehen wir von einer Annahmeerklärung ab. In diesem Fall kommt ein Vertrag nicht zustande und wir werden Sie darüber unverzüglich informieren.
- 2.8. Alle zwischen Ihnen und uns im Zusammenhang mit dem Vertrag über die Erbringung des Services sowie den Kaufvertrag über die Shopping Card getroffenen Vereinbarungen ergeben sich insbesondere aus diesen AGB und den im Rahmen des Vertragsschlusses getroffenen individuellen Vereinbarungen.
- 2.9. Maßgebend ist die jeweils bei Abschluss des Vertrags gültige Fassung der AGB, die wir Ihnen vorab zur Verfügung gestellt haben.
- 2.10. Abweichende Bedingungen von Ihnen akzeptieren wir nicht. Dies gilt auch, wenn wir der Einbeziehung nicht ausdrücklich widersprechen.

### 3. Beschreibung Personal Shopping Service im Village

- 3.1. Der Service wird von unseren Mitarbeitern und/oder - je nach Einzelfall - von uns beauftragten Dritten ("Personal Shopper") erbracht. Die Personal Shopper werden nach eigenem Ermessen entscheiden, wie sie Ihnen ein maßgeschneidertes und angenehmes Einkaufserlebnis bieten und Produkte präsentieren, von denen wir glauben, dass sie für Sie von Interesse sein könnten. Dies geschieht in der Regel durch besondere Gastfreundlichkeit und Zugang zu unserem VIP-Suite-Hospitality-Bereich, durch die Organisation von Produktpräsentationen in unserem Village für Sie (einschließlich virtueller Produktpräsentationen), durch Führungen durch das Village, die Bereitstellung von Priority-Warteschlangen oder anderen Vorteilen, die wir angesichts Ihrer Bedürfnisse, der Verfügbarkeit von Produkten und Personal Shoppers für geeignet halten. Unsere Personal Shopper möchten, dass Ihr in Village Einkaufserlebnis für Sie angenehm ist und möchten Sie beim Kauf der für Sie passenden Produkte unterstützen. Sie werden angemessene Anstrengungen unternehmen, um dies zu erreichen, aber wir können nicht garantieren, dass Sie mit jedem Kauf zufrieden sein werden. Wenn Sie irgendwelche Bedenken haben, können Sie diese bei unseren Personal Shoppers vorbringen. Gesetzliche Ansprüche gegen uns können Sie uns gegenüber selbstverständlich auch jederzeit geltend machen.
- 3.2. Jede Marke im Village ist ein von uns unabhängiges Unternehmen. Wenn Sie also Artikel zum Kauf auswählen, erfolgt Ihr Einkauf direkt bei den einzelnen beteiligten Marken. Wir können Methoden für zentrale Zahlungen bereitstellen oder die Zahlung über eine von Ihnen gekaufte Shopping Card veranlassen, aber wenn wir das tun, handeln wir als Ihr Vertreter, und die Produkte werden in Ihrem Namen mit Ihrem Geld gekauft.

### 4. Beschreibung Personal Shopping Service virtuell

- 4.1. Auf Ihren Wunsch können wir den Service auch virtuell anbieten. Dabei kann die Beratung beim Shopping sowie die Vorstellung der Auswahl der Produkte über Fernkommunikationsmittel erfolgen - Telefon, Videoanruf, E-Mail oder Instant Messaging oder ein anderes Fernkommunikationsmittel oder eine Kombination davon.
- 4.2. Die Personal Shopper werden nach eigenem Ermessen entscheiden, wie sie Ihnen auch im Falle eines virtuellen Services ein maßgeschneidertes und angenehmes Einkaufserlebnis bieten und Produkte präsentieren, von denen wir glauben, dass sie für Sie von Interesse sein könnten. Wenn Sie den Service virtuell nutzen, können wir den Videoanruf oder die Kommunikation von unseren Büros aus durchführen, während sich der Personal Shopper im Village aufhält, und dies kann auch beinhalten, dass wir Ihnen Produkte über Videoverbindung oder von den Marken aus zeigen. Unsere Personal Shopper möchten, dass Ihr virtuelles Einkaufserlebnis im Village für Sie angenehm ist und möchten Sie beim Kauf der für Sie passenden Produkte unterstützen. Sie werden angemessene Anstrengungen unternehmen, um dies zu erreichen, aber wir können nicht garantieren, dass Sie mit jedem Kauf zufrieden sein werden. Wenn Sie irgendwelche Bedenken haben, können Sie diese bei unseren Personal Shoppers vorbringen. Gesetzliche Ansprüche gegen uns können Sie uns gegenüber selbstverständlich auch jederzeit geltend machen.
- 4.3. Wir können die verschiedenen Ansätze je nach Bedarf für Sie "mischen und anpassen".

## 5. Vertretung

- 5.1. Mit Abschluss des Vertrags über den Service, ernennen Sie uns zu Ihrem nicht-exklusiven Vertreter und bevollmächtigen uns, wo erforderlich durch Ihren Personal Shopper:
  - 5.1.1. Verträge zum Kauf der von Ihnen ausgewählten Produkte in Ihrem Namen und auf Ihre Rechnung abzuschließen;
  - 5.1.2. die von Ihnen erworbene Shopping Card als Ihr Vertreter entweder im Wertheim Village oder virtuell zu verwenden, um die gewünschten Einkäufe bei den Marken in Ihrem Namen und auf Ihre Rechnung zu tätigen;
  - 5.1.3. in Ihrem Namen zu handeln, um Rückgaben, Rückerstattungen und Gutschriften im Zusammenhang mit Käufen, an denen wir beteiligt waren, zu erhalten, wenn Sie dies wünschen;
  - 5.1.4. in Ihrem Namen und auf Ihre Rechnung mit Kurier- oder Transportunternehmen Verträge abzuschließen, um Ihre Einkäufe auszuliefern und die Rücksendungen zu bearbeiten;
  - 5.1.5. Ihre Shopping Card für Käufe oder für Erstattungen zu verwenden und diese Shopping Card aufzubewahren, im Village zu verwenden und an Sie zu senden; und
  - 5.1.6. für jeden Zweck in Ihrem Namen tätig zu werden, der vernünftigerweise notwendig ist, um Ihre Anweisungen in Bezug auf oder im Zusammenhang mit dem Vorstehenden auszuführen.
- 5.2. Sie ermächtigen uns, offen zu legen, dass wir sowie unsere Personal Shopper als Ihre Vertreter handeln, sowie Ihre Identität gegenüber den Marken offen zu legen, wenn wir als Ihr Vertreter handeln, wie in dieser Ziffer 5 dargelegt. In der Regel müssen wir Sie gegenüber einer Marke nicht identifizieren, müssen aber Details über Sie beschreiben, z.B. Informationen über die physische Größe oder den beabsichtigten Zweck eines Outfits. Im Zusammenhang mit dem Versand von Produkten, Rückerstattungen, Streitigkeiten, Audit-Untersuchungen oder anderen spezifischen Situationen kann es jedoch notwendig sein, Ihren Namen und Ihre Adresse offenzulegen. Wenn Sie mit Ihrer Debit- oder Kreditkarte bezahlen möchten, kann es notwendig sein, dass die Mitarbeiter der Marke direkt mit Ihnen sprechen.
- 5.3. Die Ernennung und Vollmacht unter dieser Ziffer gilt fort und endet erst dann, wenn sie, wie in Ziffern 9 und 10 beschrieben, beendet ist.
- 5.4. Wir werden mit angemessener Sachkenntnis und Sorgfalt arbeiten, geben aber keine Garantie für bestimmte Eigenschaften des Services.
- 5.5. Wir werden uns bemühen, auf alle Anfragen und Anweisungen von Ihnen innerhalb von zwei (2) Arbeitstagen zu antworten.
- 5.6. Wir handeln für mehrere Blackbook Member und sind berechtigt, für sie zu handeln, und in seltenen Fällen kann es sein, dass deren Anweisungen im Widerspruch zueinander stehen, z.B. wenn das Produkt einer Marke begrenzt ist und mehr als ein Blackbook Member es kaufen möchte. In diesen seltenen Fällen werden wir uns bemühen, fair zwischen unseren Kunden zu handeln, können aber geschäftliche Entscheidungen darüber treffen, welches Blackbook Member in Bezug auf dieses eine Produkt Vorrang haben soll.

## 6. Muster, Beispiele, Verfügbarkeit

- 6.1. Wenn wir Ihnen den Service im Wertheim Village anbieten, können wir Ihnen abhängig von Ihren Interessen oder dem Auftrag, den Sie uns gegeben haben anbieten, eine persönliche Auswahl an Produkten zusammenzustellen, die Sie sich ansehen oder aus denen Sie auswählen können.
- 6.2. Wenn Sie den Service virtuell nutzen, bemühen wir uns, Ihnen Bilder und/oder Videomaterial von den Produkten zur Verfügung zu stellen. Dabei kann es sich um professionelles Bildmaterial oder von uns aufgenommene Bilder von Produkten bei der Marke oder in einem Pop-Up Store handeln – in einigen Fällen sogar live in einem Videoanruf mit Ihnen. Die Qualität dieser Bilder kann variieren, und wenn Sie Bedenken haben, dass die Qualität eines Bildes Ihre Fähigkeit, das richtige Produkt für Sie auszuwählen, beeinträchtigt, müssen Sie uns dies so schnell wie möglich mitteilen.
- 6.3. In vielen Fällen werden unsere Personal Shopper in der Lage sein, bestimmte Produktbestände von Marken und Pop-up Stores auszuleihen oder zu reservieren und Produkte in Ihrem bevorzugten Stil und Ihrer bevorzugten Größe auszusuchen. Es liegt jedoch in der Natur der Marken der Bicester Village Shopping Collection, dass der Vorrat an Produkten in einigen Größen oder Stilen begrenzt sein kann, und selbst wenn wir versucht haben, Größen für Sie zu reservieren, können Marken oder Pop-up Stores das Produkt bereits verkauft haben, bevor wir Ihre Kaufanweisungen ausführen können. Wenn wir Ihnen ein Produkt anpreisen oder Ihnen ein Produkt vorschlagen, stellt dies keine Garantie oder bindende Verpflichtung dar, ein bestimmtes Produkt zu verkaufen oder dass wir es in Ihrem Namen werden kaufen können, und die Verfügbarkeit kann erst am Kaufort bestätigt werden. Nach dem Kauf wird das gesendete Produkt im Wesentlichen mit dem gezeigten Produktbild übereinstimmen. Wir sind gesetzlich verpflichtet, vertragsgemäße Waren zu liefern.
- 6.4. Solange Social Distancing oder andere Schutzmaßnahmen der öffentlichen Gesundheit zur Verhinderung oder Verlangsamung der Ausbreitung von Krankheiten bestehen, kann es für die Personal Shopper unmöglich oder schwieriger sein, Produkte auszuleihen, Marken oder Pop-Up Stores in Ihrem Namen rechtzeitig

oder überhaupt oder nur unter anderen Einschränkungen zu besuchen. Wenn solche Einschränkungen den Personal Shopper daran hindern, den Service für Sie ganz oder zum vereinbarten Zeitrahmen zu erbringen, werden wir oder wird er Sie darüber informieren. Für Verzögerungen bei der Ausgabe von Produkten oder beim Betreten von Marken, die wir aufgrund solcher Schutzmaßnahmen nicht beeinflussen können, sind wir nicht verantwortlich.

## 7. Gebühren, Zahlungen und Zahlungsbedingungen

- 7.1. Der Service wird kostenlos erbracht. Wir berechnen Ihnen lediglich die tatsächlichen Transportkosten, die uns für die Versendung der Produkte gemäß Ihren Instruktionen anfallen über das Guthaben auf Ihrer Shopping Card. In der Regel versenden wir die in Ihrem Namen gekauften Produkte in einem Paket an Sie. Müssen wir die Waren aus einem Einkaufsvorgang in mehr als einem Paket versenden, kann es sein, dass erhöhte Transportkosten anfallen. Die genaue Höhe der für Sie anfallenden Transportkosten hängt allerdings von Ihren Wünschen bezüglich der Art des Versands, den von Ihnen ausgewählten Produkten und der Art der Verpackung ab. Ihr Personal Shopper wird diese Wünsche vor dem Kauf der gewünschten Produkte mit Ihnen abstimmen und Ihnen den zu erwartenden Rahmen der Transportkosten mitteilen. Über die genauen Transportkosten wird Ihr Personal Shopper Sie unmittelbar nach Versand informieren. Sie können Informationen bezüglich üblicher Transportkosten auch vor oder im Rahmen der Inanspruchnahme des Services unter **0049-(0)9342-9199111**, bzw. **WVReception@valueretail.com** erfragen. Auf Ziffer 12 wird verwiesen.
- 7.2. Falls Sie unseren Service im Village (Ziffer 3) in Anspruch nehmen, steht es Ihnen frei, eine beliebige akzeptierte Zahlungsmethode zur Zahlung des Kaufpreises/der Kaufpreise für das/die Produkt/e zu wählen, das/die Sie von den Marken erwerben. Sie können uns auch über Ihren Personal Shopper anzuweisen, Ihnen eine Shopping Card für das Wertheim Village zu verkaufen ("**Shopping Card Transaktion**" siehe Ziffer 8), die Sie oder Ihr Personal Shopper sodann zum Kauf des/der ausgewählten Produkts/Produkte verwenden können.
- 7.3. Falls Sie unseren Service virtuell nutzen (Ziffer 4), steht es Ihnen frei, über Ihren Personal Shopper einer akzeptierten Zahlungsmethode zuzustimmen, um Ihren Kauf/ Ihre Käufe des/der Produkte(s) zu bezahlen, **oder** uns über Ihren Personal Shopper anzuweisen, Ihnen eine Shopping Card für das Wertheim Village zu verkaufen ("**Shopping Card Transaktion**" siehe Ziffer 8) die Ihr Personal Shopper sodann zum Kauf des/der ausgewählten Produkts/Produkte verwenden kann.

## 8. Shopping Cards und Shopping Card Transaktionen

- 8.1. Um eine Shopping Card Transaktion durchführen zu können, ist es erforderlich, dass Sie im Voraus
  - 8.1.1. den Bestimmungen und Bedingungen von EML, wie in **Anhang 1** dieses Dokuments festgelegt, zustimmen und
  - 8.1.2. den Betrag, der auf die im Rahmen einer Shopping Card Transaktion zu kaufende Shopping Card gebucht werden soll, an uns zahlen. Damit Sie dies tun können, senden wir Ihnen per E-Mail einen sicheren Zahlungslink mit klaren Anweisungen, die Sie befolgen müssen.  
Ihr Personal Shopper wird Ihnen jede der oben genannten Optionen zuvor ausführlich erklären.
- 8.2. Im Rahmen von Shopping Card Transaktionen können wir nur Kredit- oder Debitkarten in Ihrem eigenen Namen oder andere Zahlungsformen akzeptieren, die von unserem Zahlungsanbieter akzeptiert werden, wozu auch AliPay gehören kann. Möglicherweise stellen wir in Zukunft andere Zahlungsmethoden zur Verfügung.
- 8.3. Shopping Cards können nur in dem Village in dem sie gekauft wurden, eingelöst werden, sie sind nicht aufladbar, und ein eventueller Restbetrag verfällt nach 36 Monaten nach der Aktivierung der betreffenden Shopping Card (Einzelheiten siehe **Anhang 1**).
- 8.4. Guthaben auf Shopping Cards stehen ausschließlich dem Kartenanbieter zu, nicht uns. Wir bemühen uns, dass der Umfang der Shopping Card Transaktion mit dem von Ihnen getätigten Einkauf übereinstimmt. Wenn Sie jedoch später eine Rückerstattung erhalten und/oder Ihre Anweisungen an uns ändern, ist es möglich, dass am Ende des Prozesses ein Guthaben auf der Shopping Card verbleibt.
- 8.5. Shopping Cards sind nicht Gegenstand des Widerrufsrechts nach Ziffer 10 und können entsprechend von uns nach dem Kauf nicht rückerstattet werden, obwohl Sie bei EML eine Rückerstattung beantragen können und wir Ihnen das Antragsformular dafür zur Verfügung stellen können. Shopping Cards sind Ihr Eigentum (wie auch das Guthaben darauf), und wir werden sie Ihnen auf Anfrage jederzeit zusenden, auch wenn noch ein Guthaben darauf vorhanden ist. Bitte beachten Sie, dass, wenn Sie uns bitten, Ihnen Ihre im Rahmen einer Shopping Card Transaktion gekaufte Shopping Card zuzusenden, bevor wir die Einkäufe der Produkte in Ihrem Namen getätigt haben, wir diese Einkäufe nicht tätigen können, und Ihre Bestellung für den Kauf der Produkte als zurückgezogen gilt.

## 9. Laufzeit und Kündigung des Vertrags über den Service

- 9.1. Wenn Sie uns gebeten haben, ein Produkt für Sie zu kaufen, können Sie jederzeit diesen Auftrag jederzeit widerrufen, bis zu dem Zeitpunkt, an dem wir den Kauf für Sie als Ihr Vertreter in Ihrem Namen und auf Ihre

Rechnung tätigen (vorausgesetzt, Sie widerrufen den Auftrag direkt gegenüber Ihrem Personal Shopper oder es verbleibt genügend Zeit, dass die Nachricht den Personal Shopper erreichen kann, der den Kauf für Sie tätigt). Sobald der Kauf von Ihrem Personal Shopper für Sie abgeschlossen ist, gilt Ziffer 11 (Rückgabe und Rückerstattung von Produkten der Marken).

- 9.2. Sie können den Vertrag mit uns über den Service jederzeit kündigen, indem Sie uns die Kündigungserklärung per E-Mail an die folgende E-Mail-Adresse senden: **WVReception@valueretail.com**.

## 10. Widerrufsrecht

- 10.1. In Bezug auf Ihren Vertrag mit uns über die Erbringung des Services haben Sie ein gesetzliches Widerrufsrecht. Diesbezüglich gilt da Folgende:

### Widerrufsbelehrung

#### Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn (14) Kalendertagen ohne Angaben von Gründen den Vertrag über den Service zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn (14) Kalendertage ab dem Tag des Vertragsschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben müssen Sie uns, Value Retail Management Germany GmbH, Almosenberg, 97877 Wertheim, Fax: +49 (0)9342 91 99 101 oder E-Mail: **WVReception@valueretail.com** mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. einem mit der Post versandten Brief, Fax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, den Vertrag über den Service zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung Ihres Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

#### Folgen des Widerrufs

Wenn Sie den Vertrag über den Service widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn (14) Kalendertagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf des Vertrags über den Service bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

#### Muster-Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag über die Services unter Verwendung dieses Muster-Formulars widerrufen, dann füllen Sie es bitte aus und senden es an uns zurück.

An Value Retail Management Germany GmbH  
Almosenberg  
97877 Wertheim  
Fax: +49 (0)9342 91 99 101  
E-Mail: **WVReception@valueretail.com**

Hiermit widerrufe(n) ich/wir den von mir/uns abgeschlossenen Vertrag über die Erbringung des Personal Shopper Services, abgeschlossen am [bitte Datum einfügen].(\*)

[Ihr Name]

[Ihre Anschrift]

[Ihre Unterschrift, nur bei Mitteilung auf Papier]

[Datum]

(\*) Unzutreffendes bitte jeweils streichen.

10.2. Nicht von Vorstehendem umfasst sind Shopping Cards, welche Sie im Rahmen einer Shopping Card Transaktion von uns erworben haben. Auf Ziffer 8.5 wird verwiesen.

## **11. Rückerstattung und Rückgabe von Produkten der Marken**

11.1. Ein Kauf im Rahmen des Services stellt weder Versand- noch Onlineshopping dar. Bei Produkten von Marken verkaufen wir Ihnen die Produkte nicht im Fernabsatz - wir sind Ihr Vertreter, der Ihnen den Zugang zu den Marken ermöglicht und das Produkt vor Ort als Ihr Vertreter kauft (vgl. Ziffer 5).

11.2. Da Sie die Produkte nicht bei uns kaufen, sondern einen direkten Vertrag mit der Marke haben, richten sich Ihre Rückgabe- und Rückerstattungsrechte gegen die Marke und nicht gegen uns.

11.3. Jede Marke ist ein separates Unternehmen mit eigenen Rückerstattungsrichtlinien. Wir können nicht garantieren, dass eine bestimmte Marke in einem bestimmten Fall Produkte zur Rückerstattung akzeptiert, wobei Sie als Verbraucher gesetzliche Rechte haben und diese unberührt bleiben.

11.4. Wir können Ihnen auf Anfrage auch Informationen über die Rückerstattungs- und Rückgabebestimmungen der Marken zum Zeitpunkt des Verkaufs zur Verfügung stellen.

Wir werden Ihnen helfen, eine Rückerstattung oder einen Umtausch zu erhalten, wenn wir dazu in der Lage sind, aber Sie müssen uns vor der Rücksendung von Produkten für einen möglichen Umtausch kontaktieren, damit wir wissen, welche Produkte wir erhalten und Sie bitten können, keine Produkte zurückzusenden, von denen wir glauben, dass sie außerhalb der Rückgabebestimmungen der Marken liegen. Im Falle einer Rückerstattung oder Rückgabe kann nicht garantiert werden, dass die Marke ein geeignetes Ersatzprodukt auf Lager hat. Wenn kein direkter Ersatz gefunden werden kann, wird die Marke ihre Verfahren befolgen und/oder wir können eine Rückerstattung oder einen Gutschein anbieten.

11.5. Sie sollten sich darüber im Klaren sein, dass bestimmte bei Online-Transaktionen übliche Praktiken, wie z.B. die Bestellung mehrerer Produkte und die Rücksendung nicht passender Produkte, in Bezug auf diesen Service nicht möglich sind, da die §§ 312b ff. BGB (Bürgerliches Gesetzbuch) nicht anwendbar sind.

11.6. Entweder wir oder die Marken können die Produkte mit Etiketten oder anderen Markierungen versehen, um deren Gebrauch zu verhindern und die Rückgabe oder Rückerstattung von Produkten ablehnen, wenn das Etikett oder der Marker abgelöst wurde oder der Artikel durch Abnutzung oder Gebrauch verschmutzt, teilweise benutzt (z.B. Kosmetika) oder mit anderen Produkten oder Materialien vermischt oder verunreinigt ist, soweit dies gesetzlich zulässig ist.

11.7. Käufe von Personal Shoppern in Marken im Village finden in Deutschland statt und unterliegen der deutschen Umsatzsteuer. Selbst wenn Produkte nach außerhalb Deutschlands versandt werden, sind wir nicht dafür verantwortlich, in Ihrem Namen umsatzsteuerfreie Einkäufe zu beantragen. In einigen Fällen haben Sie die Möglichkeit, einen solchen Anspruch geltend zu machen, aber die Situation kann komplex sein, wenn die Produkte letztlich nicht versandt werden oder es einen Versuch gibt, die Produkte zurückzusenden, also lassen Sie sich bitte unabhängig beraten.

11.8. Wenn Sie uns bitten, Produkte nach außerhalb Deutschlands zu versenden, gilt Ziffer 12.4 in Bezug auf Zoll- und Übersee-Steuervorschriften.

11.9. Wenn eine Marke sich aus irgendeinem Grund weigert, eine Rückerstattung oder Gutschrift zu gewähren, können wir nach unserer Wahl das Produkt entweder explizit oder durch eine als Rückerstattung oder Kulanzzahlung gekennzeichnete Zahlung von Ihnen kaufen.

11.10. Wenn Sie das Produkt an uns zurücksenden und die Marke keine Rückerstattung oder Gutschrift gewährt, werden wir die Produkte auf Ihre Kosten an Sie zurücksenden. Wenn Sie die Annahme der zurückgesendeten Produkte verweigern oder sich weigern, für deren Rücksendung zu bezahlen, können wir die Produkte nach 30 Kalendertagen als aufgegeben behandeln und sie nach unserem Wunsch verkaufen oder entsorgen. Auf diese Folge werden wir Sie im Einzelfall noch einmal hinweisen.

## **12. Lieferung und Rückgabe-Logistik**

12.1. Wir bieten Ihnen Lieferoptionen zum Zeitpunkt des Kaufs der Produkte an. Je nach Ihrem Standort können wir möglicherweise unterschiedliche Lieferfristen anbieten, die Ihr Personal Shopper zu gegebener Zeit mit Ihnen besprechen wird.

12.2. Bei den mit Ihrem Personal Shopper besprochenen Lieferzeiten handelt es sich um Schätzungen angesichts üblicher Postlaufzeiten, und wir können nicht garantieren oder gewährleisten, dass die Produkte zu einem bestimmten Zeitpunkt versandt und/oder zu einer bestimmten Zeit oder für eine bestimmte Veranstaltung bei Ihnen eingehen, selbst wenn uns mitgeteilt wurde, dass Sie die Produkte für diese Veranstaltung wünschen. In der Regel versenden wir die für Sie gekauften Produkte jedoch innerhalb von fünf (5) Werktagen ab Kauf.

12.3. Wenn wir Ihnen die Produkte zusenden, legen wir Ihnen die Quittungen der Marken bei, da es sich um Ihren Kauf handelt und Sie diese Quittungen für eventuelle Garantien oder eventuelle Rückerstattungen benötigen. Wenn wir Ihnen bei der Rückgabe oder Rückerstattung behilflich sind, müssen Sie die Originalquittungen den Produkten beilegen, wenn Sie diese an uns zurücksenden.

- 12.4. Wenn wir dem Versand zur Lieferung nach außerhalb Deutschlands zustimmen, unterliegen Sie möglicherweise Einfuhrzöllen und Steuern, die erhoben werden, sobald das Paket den angegebenen Bestimmungsort erreicht. Etwaige zusätzliche Gebühren für die Zollabfertigung müssen von Ihnen getragen werden; wir haben keine Kontrolle über diese Gebühren. Die Zollbestimmungen sind von Land zu Land sehr unterschiedlich, daher sollten Sie sich für weitere Informationen an Ihr örtliches Zollamt wenden. Bitte beachten Sie außerdem, dass Sie, wenn Sie bei uns bestellen, als Importeur von Unterlagen gelten und alle Gesetze und Vorschriften des Landes, in dem Sie die Produkte erhalten, einhalten müssen. Ihre Privatsphäre ist uns wichtig, und wir möchten, dass unsere internationalen Kunden wissen, dass grenzüberschreitende Lieferungen der Öffnung und Kontrolle durch die Zollbehörden unterliegen. Lieferungen außerhalb Deutschlands sind je nach Land möglicherweise nicht immer verfügbar. Aufgrund der Komplexität der Abwicklung von Zoll- und Steuerfragen über Grenzen hinweg bieten wir jedoch, soweit gesetzlich zulässig, keine Unterstützung bei Rücksendungen oder Rückerstattungen für Produkte, die nach außerhalb Deutschlands versandt wurden.
- 12.5. Das Risiko für die Produkte liegt bei uns, bis sie von dem von uns bereitgestellten Kurier als an Sie geliefert registriert und/oder tatsächlich an Sie ausgeliefert werden. In dieser Ziffer schließt "Sie" jeden ein, den Sie als Empfänger der Produkte benennen. Wenn Sie Ihren eigenen Kurier beauftragen oder jemanden schicken, der die Produkte abholt, geht das Risiko mit der Abholung der Produkte durch diesen Kurier oder diese Person über.
- 12.6. Alle von Ihnen an uns gesendeten Produkte müssen mit allen Portokosten, Verbrauchssteuern, Zöllen und Gebühren vollständig im Voraus bezahlt und gegebenenfalls mit einer genauen und vollständigen Zollerklärung versandt werden. Wir können jedes Paket ablehnen, das eine Zahlung bei Lieferung erfordert.
- 12.7. Wenn Sie uns Produkte zusenden (z.B. für eine gewünschte Rücksendung oder einen Umtausch), müssen Sie diese entsprechend verpacken;
- 12.7.1. Wenn Sie das von uns beauftragte Kurierunternehmen und die von uns angegebene Adresse verwenden, geht das Risiko für die Produkte im Paket, die im Village gekauft wurden, auf uns über, wenn das Kurierunternehmen die Abholung des Pakets dokumentiert, es sei denn, der Schaden oder Verlust ist auf eine schlechte Verpackung zurückzuführen; aber
- 12.7.2. andernfalls tragen Sie das Risiko des Verlusts oder der Beschädigung, bis die Produkte in gutem Zustand bei uns eingehen. Wenn uns ein Schaden an den Produkten bekannt wird, werden wir Sie so schnell wie möglich darüber informieren, aber das Versäumnis, einen Schaden zu bemerken oder zu melden, ist kein Beweis dafür, dass er nicht existiert hat.
- 12.8. Sie sind für alle Kosten, einschließlich Verpackung, Zölle, Gebühren und Bußgelder für den Versand von Produkten an uns verantwortlich. Auf Ziffer 7.1 wird verwiesen.

### **13. Persönlicher Service**

- 13.1. Dieser Service ist seinem Wesen nach ein höchst personalisierter Service. Je mehr wir und unser Personal Shopper über Sie und Ihre Bedürfnisse, Interessen und Vorlieben sowie die Ihrer Familie und Freunde, für die Sie Produkte kaufen, wissen, desto besser ist der Service, den wir Ihnen bieten können.
- 13.2. Um den Service überhaupt anbieten zu können, müssen wir einige persönliche Informationen von Ihnen kennen (bspw. Ihre Körpergröße, Konfektionsgröße oder andere spezifische Maße). Wenn Sie nicht bereit sind, uns oder Ihrem Personal Shopper solche Informationen zu geben, können wir nicht die gesamte Bandbreite des Services anbieten.
- 13.3. Wenn Sie den Service buchen, werden wir - falls noch nicht vorhanden - ein Blackbook Memberkonto mit Ihren personenbezogenen Daten erstellen.
- 13.4. Um in der Lage zu sein, den Service wie vertraglich mit Ihnen vereinbart zu erbringen, kann es erforderlich sein, dass wir, Ihr Personal Shopper aus dem Village oder ein Personal Shopper aus einem anderen Village Sie bezüglich der Produkte und/oder Dienstleistungen kontaktieren, von denen wir und/oder Ihr Personal Shopper glauben, dass diese für Sie im Rahmen der Erbringung des Services von Interesse sein könnten.
- 13.5. Für den Fall, dass der Personal Shopper vom Village oder von der Marke aus mit Ihnen spricht oder einen Videoanruf mit Ihnen führt, ist es möglich, dass Passanten den Bildschirm sehen und/oder den Anruf belauschen. Sie müssen sicherstellen, dass nichts Gesagtes oder Gesehenes Sie oder Value Retail in Verlegenheit bringt oder andere Gäste im Village in Verlegenheit bringt oder beleidigt.

### **14. Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen**

- 14.1. Wir unterliegen einigen gesetzlichen Bestimmungen, mit denen wir uns befassen. Auch unsere Lieferanten, insbesondere Lieferanten, die mit Finanzdienstleistungen zu tun haben, wie Kredit- und Debitkarten-Zahlungsdienstleister oder der Anbieter der Shopping Card, sind verpflichtet oder verlangen von uns, bestimmte Identitäts- und Betrugsprüfungen durchzuführen. Wenn wir dies tun, können wir Kopien entsprechender Dokumente speichern, vorausgesetzt, dass wir angemessene Maßnahmen ergreifen, um sie sicher aufzubewahren, und wir können sie den Lieferanten zur Verfügung stellen, die solche Überprüfungen vornehmen müssen oder die sie in unserem Namen durchführen.

- 14.2. Unter bestimmten Umständen können wir Sie bitten, einen formellen Nachweis Ihrer Identität, Ihres Wohnsitzes oder Ihrer Adresse zu erbringen und/oder Überprüfungen anhand von Listen abgelehnter Personen, Geldwäsche- oder Finanzkredit- oder Betrugsprüfungen ("**KYC und Sorgfaltspflicht**") durchzuführen. Wenn Sie sich weigern, dies zu tun, oder wenn Sie dieser Überprüfungen nicht stand halten, können wir den Vertrag über den Service mit Ihnen kündigen und die Erbringung weiterer Dienstleistungen ablehnen. Wenn es für uns legal ist, dies zu tun, werden wir Ihnen Ihr Eigentum oder Geld, das wir besitzen, zurückgeben.
- 14.3. Wenn Sie bei KYC- und Due-Diligence-Prüfungen durchfallen, ist es uns in einigen Fällen rechtlich nicht gestattet, Ihnen mitzuteilen, dass solche Prüfungen durchgeführt wurden und/oder dass solche Prüfungen ein negatives Ergebnis hatten. In anderen Fällen haben Sie möglicherweise ein gesetzliches Recht darauf, informiert zu werden und solche Überprüfungen unter menschlicher Aufsicht erneut durchführen zu lassen. Sofern wir nicht gesetzlich verpflichtet sind, Ihnen dies mitzuteilen, sind wir nicht verpflichtet, die Existenz oder das Ergebnis dieser Überprüfungen jemandem, einschließlich Ihnen, mitzuteilen.
- 14.4. Sie können es ablehnen, sich den KYC- und Due Diligence-Prüfungen zu unterziehen, aber wenn Sie dies tun oder eine etwa für die Durchführung von KYC- und Due Diligence-Prüfungen erforderliche Zustimmung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten widerrufen, behalten wir uns das Recht vor, die Erbringung des Services für Sie abzulehnen und/oder wir können Ihnen aufgrund gesetzlicher oder vertraglicher Verpflichtungen möglicherweise Teile des Services (z.B. Kauf einer Shopping Card) nicht erbringen.
- 14.5. Es ist eine Bedingung dieser AGB, dass alle Informationen, die Sie uns in Bezug auf KYC- und Due-Diligence-Prüfungen oder bei der Registrierung für den Service oder bei der Aktualisierung Ihrer Angaben für den Service geben, wahr, genau und vollständig sein müssen.
- 14.6. Wenn Sie auf Sanktionslisten oder als "verweigerte Person" in Bezug auf die Exportkontrolle durch das Vereinigte Königreich, die Europäische Union oder die Vereinigten Staaten von Amerika aufgeführt sind, können wir jederzeit die Erbringung jeglicher und aller Dienstleistungen einstellen.
- 14.7. Wenn wir begründeten Anlass zu der Annahme haben, dass ein Versand, Kauf, eine Rückgabe oder ein anderer Vorgang den Zweck oder die Wirkung hat, eine Tätigkeit zu ermöglichen, zu unterstützen oder zu beinhalten, die entweder in Deutschland oder in einem Land, in dem Sie ansässig sind oder in das Produkte versandt werden, eine Straftat darstellen würde oder die Waren oder Dienstleistungen (sei es von uns, Marken, dem Anbieter der Shopping Card oder einer anderen Person) unter Umständen erhält, unter denen die Zahlung nicht geleistet wird oder unter denen die Zahlung nicht erstattet, zurückbelastet oder anderweitig zurückgeholt wird, dann können wir es trotz anderer Bestimmungen dieser AGB ablehnen, Maßnahmen zu ergreifen, von denen wir fürchten, dass sie zu dieser Handlung oder Unterlassung beitragen würden.

## 15. Gewährleistung für den Service

Wir haften für Sach- oder Rechtsmängel in Bezug auf den Service nach den geltenden gesetzlichen Vorschriften (§§ 662 ff. BGB).

## 16. Haftung

- 16.1. Wir haften Ihnen gegenüber in allen Fällen vertraglicher und außervertraglicher Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen auf Schadensersatz oder Ersatz verborgener Aufwendungen.
- 16.2. In nicht von Ziffer 16.1 umfassten Fällen haften wir – soweit in Ziffer 16.3 nicht abweichend geregelt – nur bei Verletzung einer Vertragspflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung Sie als Kunde regelmäßig vertrauen dürfen (so genannte Kardinalpflicht), und zwar beschränkt auf den Ersatz des vorhersehbaren und typischen Schadens. In allen übrigen Fällen ist unsere Haftung vorbehaltlich der Regelung in Ziffer 16.3 ausgeschlossen.
- 16.3. Unsere Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt von den vorstehenden Haftungsbeschränkungen und –ausschlüssen unberührt.

## 17. Schlussbestimmungen

- 17.1. Diese AGB und alle Streitigkeiten oder Ansprüche, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesen AGB, ihrem Gegenstand oder ihrer Ausgestaltung ergeben (einschließlich außervertraglicher Streitigkeiten oder Ansprüche), unterliegen deutschem Recht und sind nach deutschem Recht auszulegen.
- 17.2. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- 17.3. Verbraucher innerhalb der Europäischen Union können auch dem Recht ihres jeweiligen Wohnsitzes unterliegen, wenn dies zwingendes Verbraucherrecht ist.
- 17.4. Wenn Sie Kaufmann sind und Ihren Sitz zum Zeitpunkt der Bestellung in Deutschland haben, ist ausschließlicher Gerichtsstand der Sitz der Value Retail Management Germany GmbH. Im Übrigen gelten für die örtliche und die internationale Zuständigkeit die anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen.
- 17.5. Wir beteiligen uns nicht an außergerichtlichen Einigungen vor Verbraucherschiedsgerichten. Gemäß der EU-Verordnung 524/2013 sind wir jedoch verpflichtet, Sie darüber zu informieren, dass die Europäische

Kommission eine Plattform zur Online-Streitbeilegung zur Verfügung stellt, die unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> verfügbar ist.

- 17.6. Kein Versäumnis oder Verzug einer Vertragspartei bei der Ausübung eines Rechts oder Rechtsmittels, das durch das Gesetz oder im Rahmen dieser AGB vorgesehen ist, darf dieses Recht oder dieses Rechtsmittel beeinträchtigen oder als Verzicht oder Änderung dieses Rechts oder als Ausschluss seiner Ausübung zu einem späteren Zeitpunkt verstanden werden. Die einzelne oder teilweise Ausübung eines Rechts oder Rechtsmittels schließt die weitere Ausübung dieses Rechts oder Rechtsmittels oder die Ausübung eines anderen Rechts oder Rechtsmittels nicht aus. Die Rechte der Vertragsparteien aus diesen AGB sind kumulativ und können so oft ausgeübt werden, wie die betreffende Vertragspartei es für angemessen hält.
- 17.7. Wir sind berechtigt, diese AGB und die Einzelheiten des Services von Zeit zu Zeit zu ändern. Die neuen AGB gelten für Sie in Bezug auf künftige Geschäfte mit uns, gelten jedoch nicht rückwirkend.
- 17.8. Jede der Bestimmungen dieser AGB ist abtrennbar. Sollte eine Bestimmung dieser AGB (oder ein Teil einer Bestimmung) von einem Gericht oder einer anderen Behörde der zuständigen Gerichtsbarkeit für ungültig, rechtswidrig oder nicht durchsetzbar befunden werden, werden die Parteien in gutem Glauben verhandeln, um diese Bestimmung so zu ändern, dass sie in der geänderten Form rechtmäßig, gültig und durchsetzbar ist und im größtmöglichen Umfang die ursprüngliche kommerzielle Absicht der Parteien erreicht. Jede Änderung oder Streichung einer Bestimmung oder Teilbestimmung nach dieser Ziffer berührt nicht die Gültigkeit und Durchsetzbarkeit der übrigen AGB.
- 17.9. Keine der Parteien verstößt gegen diese AGB oder haftet für Verzögerungen bei der Erfüllung oder Nichterfüllung ihrer vertraglichen Verpflichtungen, wenn eine solche Verzögerung oder Nichterfüllung auf ein Ereignis Höherer Gewalt zurückzuführen ist. Unter solchen Umständen wird die Frist für die Erfüllung um einen Zeitraum verlängert, der dem Zeitraum entspricht, in dem die Erfüllung der Verpflichtung verzögert oder versäumt wurde. Wenn der Zeitraum der Verzögerung oder Nichterfüllung zwei (2) Monate andauert, kann die nicht betroffene Partei diesen Vertrag durch schriftliche Mitteilung an die betroffene Partei mit einer Frist von sieben (7) Kalendertagen kündigen. Für diese Zwecke bedeutet Höhere Gewalt (i) jedes Ereignis oder jeder Umstand, das/der außerhalb der Kontrolle der betroffenen Partei liegt, aber einschließlich der Schließung des Villages, selbst wenn die Partei die Kontrolle über diese Schließung hat, (ii) die Einführung gesetzlicher Kontrollen für den Umgang mit oder den Versand von Waren an Sie oder Ihr Wohnsitzland, (iii) die Folgen des Brexit und (iv) wenn die Schließung des Villages eine direkte oder indirekte Folge eines Ereignisses außerhalb unserer Kontrolle ist, z.B. wenn ein solches Ereignis die Anzahl der Gäste im Village stark reduziert hat und es geschlossen wurde.
- 17.10. Wir können jederzeit alle oder einen Teil der Rechte und/oder Pflichten, die sich aus unserem Vertrag über den Service mit Ihnen ergeben, abtreten, übertragen, belasten, untervergeben oder delegieren. Da es sich in Bezug auf Sie jedoch um einen höchstpersönlichen Service handelt, dürfen Sie nicht ohne unsere vorherige schriftliche Zustimmung, Ihre Rechte und/oder Pflichten aus dem Vertrag über den Service mit uns abtreten, übertragen, belasten, untervergeben oder delegieren.
- 17.11. In diesen AGB ist jede Verwendung von "zum Beispiel" oder "z.B." als eine nicht erschöpfende Liste von Beispielen zu interpretieren.

## KARTENINHABERVERTRAG ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

EINE FASSUNG DIESES  
DOKUMENTS IN GRÖßERER  
SCHRIFT ERHALTEN SIE  
TELEFONISCH UNTER +49  
(0)9342 91 99 100 ODER AUF  
WWW.GETMYBALANCE.COM

**BITTE AUFMERKSAM DURCHLESEN UND AUFBEWAHREN:** Dieser Vertrag wird zwischen EML Payments Europe Ltd. und dem Karteninhaber abgeschlossen. Dieser Vertrag liegt Ihrer Gutscheinkarte bei und enthält die für die Nutzung Ihrer Gutscheinkarte geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, deren neueste Fassung online unter [www.getmybalance.com](http://www.getmybalance.com) abgerufen werden kann.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen in diesem Vertrag können jeweils geändert werden, sofern nach Maßgabe von EML, des Einkaufszentrums oder von geltendem Recht erforderlich. Sie können eine Kopie Ihres Karteninhabervertrags auf [www.getmybalance.com](http://www.getmybalance.com) oder telefonisch unter +49 (0)9342 91 99 100 anfordern und überprüfen, ob dieser auf dem neuesten Stand ist.

**Definitionen.** Im Sinne dieses Vertrags bezieht sich „Karteninhaber“ bezieht sich auf den Käufer der Gutscheinkarte und alle nachfolgenden bekannten oder anonymen Inhaber der Gutscheinkarte. Der Begriff „Gutscheinkarte“ bezeichnet die Gutscheinkarte, der dieser Vertrag beigelegt ist. „Käufer“ bezeichnet den ursprünglichen Käufer der Gutscheinkarte. „Händler“ bezeichnet Einzelhandelsgeschäfte oder -standorte, die befugt sind, die Gutscheinkarte zu akzeptieren. „EML“ bezeichnet EML Payments Europe Ltd. Der Begriff „Einkaufszentrum“ bezeichnet das Einkaufszentrum, das auf der Gutscheinkarte vermerkt ist. „Wir“, „uns“ und „unser“ beziehen sich auf die Bank und EML zusammen. „Sie“ und „Ihr“ beziehen sich auf den Karteninhaber.

**Die Gutscheinkarte.** Ihre Gutscheinkarte ist eine im Voraus bezahlte, einmalig aufgeladene Guthabekarte, die von EML ausgegeben wurde. Sie ist keine Kreditkarte. Sie kann nicht mit zusätzlichen Geldmitteln oder Werten erneut aufgeladen werden. Sofern in diesem Vertrag oder entsprechend gesetzlichen Regelungen nichts anderes vorgesehen ist, kann Ihre Gutscheinkarte nur für den Erwerb von Waren und Dienstleistungen genutzt, nur gemäß diesem Vertrag ausgezahlt und nicht an einem Geldautomaten verwendet werden.

**Nutzung der Gutscheinkarte.** Der Käufer kann einen Wert von max. 500 €, der für zukünftige Einkäufe von Waren oder Dienstleistungen bei Einzelhändlern genutzt werden kann, im Voraus zahlen und auf die Gutscheinkarte laden. Die Gutscheinkarte kann maximal bis zum verfügbaren Guthaben genutzt werden. Beim Kauf der Gutscheinkarte entspricht das anfänglich verfügbare Guthaben der Gutscheinkarte dem im Voraus bezahlten und aktivierten Wert der Gutscheinkarte. Dieses anfänglich verfügbare Guthaben verringert sich um den jeweiligen Betrag eines Kaufs von Waren oder Dienstleistungen, um die in diesem Vertrag dargelegten Gebühren und gegebenenfalls weitere gesetzlich vorgeschriebene oder in diesem Vertrag vorgesehene Abzüge, Zinserträge, Dividenden oder sonstige Einkünfte auf Grundlage des Guthabens auf der Gutscheinkarte fallen nicht an und werden dem Karteninhaber weder geschuldet, ausgezahlt noch gutgeschrieben. Die Gutscheinkarte wird automatisch ungültig, sobald das Guthaben aufgebraucht ist. Nachdem die Gutscheinkarte ungültig geworden ist, werden Zahlungen mit der Gutscheinkarte abgelehnt.

**Zahlungen unter- oder oberhalb des Guthabens auf der Gutscheinkarte.** Wenn Ihre Gutscheinkarte genutzt wird, um einen Kauf zu tätigen, der niedriger ist als das verfügbare Guthaben, so wird das restliche Guthaben nach dem Kauf nicht durch den Einzelhändler in bar an den Karteninhaber ausgezahlt, sondern kann für den Erwerb weiterer

Waren oder Dienstleistungen bei einem Einzelhändler verwendet werden. Einkäufe, deren Wert über dem Guthaben der Gutscheinkarte liegt, werden von Einzelhändlern abgelehnt. Um solch einen Kauf zu tätigen, muss der Karteninhaber die Nutzung der Gutscheinkarte mit einer anderen akzeptierten Zahlungsform kombinieren. Manche Einzelhändler können es ablehnen, solche Zahlungsaufteilungen vorzunehmen. Sie stimmen zu und bestätigen, dass wir für die Ablehnung eines Einzelhändlers, die Gutscheinkarte im Rahmen einer Zahlungsaufteilung zu akzeptieren, nicht verantwortlich sind.

**Nutzungseinschränkungen.** Die Gutscheinkarte ist weder eine Kreditkarte, Kreditlinie, ein Überziehungsschutz, eine allgemein akzeptierte Debitkarte oder ein Sparkonto noch darf sie als solche genutzt werden. Die Gutscheinkarte kann nicht genutzt werden, um Trinkgelder oder Zuwendungen zu bezahlen, Käufe zu tätigen, die das verfügbare Guthaben auf dem Gutscheinkartenkonto überschreiten, Einzahlungen auf ein Konto oder für ein Darlehen vorzunehmen oder wiederkehrende Zahlungen zu leisten. Sie stimmen zu, die Gutscheinkarte nicht bei Einzelhändlern zu nutzen, die nicht an diesem Programm teilnehmen oder nicht autorisiert sind, und die Gutscheinkarte nicht für verbotene Geschäfte einzusetzen.

**Auszüge und Kontostandanfragen.** Ihnen werden keine Auszüge für die Gutscheinkarte zugesandt. Anfragen in Bezug auf das Kaufdatum, das verfügbare Guthaben und die bisher getätigten Transaktionen der Gutscheinkarte sind telefonisch unter +49 (0)9342 91 99 100 oder online unter [www.getmybalance.com](http://www.getmybalance.com) möglich.

**Ablauf.** Die Gutscheinkarte läuft 36 Monate nach dem Aktivierungsdatum ab und kann dann nicht mehr genutzt oder ausgezahlt werden. Nach dem Ablaufdatum sind Sie unter bestimmten Umständen berechtigt, eine Ersatzkarte anzufordern, wie in der nachstehenden Klausel „Abgelaufene Karten“ angegeben.

**Verlust, Diebstahl oder Beschädigung von Gutscheinkarten.** Sie haften für alle Transaktionen im Zusammenhang mit der Gutscheinkarte, einschließlich verbotenen Geschäften infolge des Verlustes oder Diebstahls der Gutscheinkarte. Sie sollten die Gutscheinkarte wie Bargeld behandeln. Bei Verlust oder Diebstahl der Gutscheinkarte können Sie den darauf gespeicherten Wert verlieren. Im Fall von Verlust, Diebstahl oder Beschädigung Ihrer Gutscheinkarte sollten Sie sich unverzüglich unter +49 (0)9342 91 99 100 an das Einkaufszentrum wenden. Sie haften nicht für Zahlungen mit der Gutscheinkarte, die erfolgen, nachdem Sie uns über den Verlust oder Diebstahl der Gutscheinkarte in Kenntnis gesetzt haben. Falls Ihre Karte verloren geht oder gestohlen wird oder Sie die Sicherheitsmerkmale Ihrer Gutscheinkarte nicht vor widerrechtlicher Verwendung schützen konnten, jedoch angemessene Schutzmaßnahmen ergriffen hatten, beschränkt sich Ihre maximale Haftung auf 50 €; andernfalls können Sie jedoch für den gesamten Verlust haftbar sein. Falls die Umstände und Belege, die uns zum Zeitpunkt Ihrer Meldung einer nicht autorisierten Zahlung an uns vorliegen, zeigen, dass die Belastung doch von Ihnen autorisiert worden war, Sie jedoch weiterhin die Zahlung als nicht autorisiert anfechten möchten, so sind wir berechtigt, von Ihnen die Vorlage weiterer schriftlicher Angaben und einer von Ihnen unterzeichneten Erklärung zu verlangen. Sie können strafrechtlich verfolgt werden, falls Sie betrügerische Forderungen aufgrund einer nicht autorisierten Zahlung gegen uns erheben. Wenn unsere anschließenden Ermittlungen ergeben, dass eine angefochtene Zahlung tatsächlich von Ihnen autorisiert worden war, oder die in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen dargelegten Vorbehaltsklauseln anwendbar sind, werden wir den Zahlungsbetrag nicht erstatten. Vorbehaltlich der hier angegebenen Beschränkungen können Sie im Einkaufszentrum einen Ersatz der Gutscheinkarte fordern. Eine Ersatz-Gutscheinkarte wird nur dann ausgestellt, wenn Sie einen geeigneten Nachweis über den Kauf, die vollständige Nummer der Gutscheinkarte sowie bei einer Beschädigung die beschädigte Karte vorlegen und sich ordnungsgemäß ausweisen. Der Antrag auf Ersatz einer Gutscheinkarte kann vom Einkaufszentrum oder EML jeweils nach eigenem Ermessen abgelehnt werden, falls wir den Verdacht haben, dass eine betrügerische oder andere unerlaubte Handlung vorliegt. Bei Genehmigung des Ersatzes wird entsprechend den vorstehenden Bestimmungen eine neue Gutscheinkarte über den Betrag des gegebenenfalls verfügbaren Guthabens auf der verlorenen oder gestohlenen Gutscheinkarte ausgestellt. Für die Ausstellung einer Ersatzkarte kann Ihnen eine Gebühr berechnet werden. Sie stimmen zu und erkennen an, dass EML und das Einkaufszentrum keine Verantwortung oder Haftung für die Benutzung einer verlorenen oder gestohlenen Gutscheinkarte übernehmen, falls Sie gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstoßen.