Fidenza Village
THE BICESTER COLLECTION

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI
"BLACK FRIDAY MEMBERSHIP"
Dal 20 al 30 novembre 2026

DITTA PROMOTRICE

VR MILAN S.r.l.
Via Federico Fellini, 1
43036 Fidenza (PR)

SOCIETÀ DELEGATA

VALUE RETAIL MANAGEMENT ITALY S.R.L. A SOCIO UNICO
Via Federico Fellini, 1
43036 Fidenza (PR)

FINALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Al fine di pubblicizzare il proprio marchio Fidenza Village®, oltre che di incrementare l'affluenza di pubblico e gratificare la clientela, la Ditta Promotrice VR Milan S.r.l., proprietaria del marchio stesso, per il tramite della Società Delegata, intende organizzare la manifestazione a premi descritta nel presente regolamento ("**Regolamento**"), destinata ai clienti iscritti al programma "Membership" che vivranno, anche "virtualmente", una *Fidenza Village shopping experience* (di seguito anche il "**Villaggio**").

La partecipazione all'Operazione comporta la conoscenza e l'accettazione incondizionata del presente Regolamento e costituisce implicita autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del Reg.UE 2016/679 (GDPR) e succ. ai fini della partecipazione all'operazione a premio.

DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO ED ESCLUSIONI

La presente operazione a premi (l'"**Operazione**") si svolge presso Fidenza Village, via Federico Fellini, 1, Fidenza (43036 PR).

I destinatari dell'Operazione ("**Destinatari**") sono gli iscritti al programma Membership (o che vi si iscriveranno durante la Durata dell'Operazione) di Livello 1, 2 e 3 che, in occasione di acquisti effettuati presso il Villaggio o virtualmente dal giorno 20 al giorno 30 novembre 2026 nelle boutique che partecipano al programma Membership (https://www.tbvsc.com/fidenza-village/it/eventi/boutique-partecipanti), scansioneranno il proprio codice personale "Membership" al momento del pagamento e raggiungeranno le soglie di spesa indicate nella Meccanica di seguito descritta.
Sono esclusi dalla presente Operazione gli iscritti al programma Membership rientranti nella categoria Private Clients o "PCS", e i Buyers.

Per informazioni sul Programma Membership consultare il link
https://www.thebicestercollection.com/en/legal/membership-terms-and-conditions-it/.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Dal giorno 20 al 30 novembre 2026 ("Durata")

AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

La presente Operazione si svolgerà presso Fidenza Village, via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza (PR).

PROMOZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

L'Operazione sarà promossa e pubblicizzata mediante comunicazione online sul sito www.fidenzavillage.com, dashboard Membership, applicazione Fidenza Village, push notification, canali social e newsletter di Fidenza Village.

La Ditta Promotrice e la Società Delegata si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Per l'intera durata dell'Operazione, all'Ufficio Informazioni presso la Concierge di Fidenza Village sarà disponibile il Regolamento dell'Operazione nella sua versione integrale.
Per un anno dalla data di conclusione dell'Operazione, la dichiarazione sostitutiva di atto notorio del Regolamento dell'Operazione sarà conservata presso la sede della Ditta Promotrice.

MECCANICA - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE

La meccanica dell'Operazione sarà la seguente ("Meccanica"):

a fronte della scansione del proprio codice personale Membership al momento del pagamento presso le boutique del Villaggio (con esclusione della Concierge di Fidenza Village e delle boutique non partecipanti al programma Membership) in occasione di acquisti effettuati anche virtualmente nel periodo di Durata dell'Operazione, i clienti iscritti al programma Membership (o che vi si iscriveranno nel periodo di Durata dell'Operazione) avranno diritto ai premi di seguito indicati al raggiungimento delle soglie di spesa di seguito indicate ("Premi").

A. *MEMBERSHIP REWARDS (Premi "da sbloccare")* per i soli appartenenti alle categorie livello 1 e Livello 2:

   i) Per acquisti effettuati in un'unica giornata per un importo minimo cumulativo di almeno Euro 350,00 (trecentocinquanta/00):
   n.1 PINALLI ACQUA PROF. CALAMITICA128ML ritirabile presso il desk Hospitality posizionato all'ingresso centrale

B. *MEMBERSHIP REWARDS (Premi "da sbloccare")* per i soli appartenenti alla categoria livello 3

   i) per acquisti effettuati in un'unica giornata per un importo cumulativo di almeno Euro 600,00 (seicento /00): n.1 bottiglia di vino Signorvino ‹ ERT 1050 BRUT ›ritirabile presso The Concierge;

Fatte salve le scadenze specifiche dei Premi espressamente indicate nel presente Regolamento, i Premi dovranno essere riscattati dagli aventi diritto entro e non oltre la fine della Durata dell'operazione (30 novembre 2026).

Note:

Si precisa che, per avere diritto a partecipare all'Operazione, i clienti dovranno essere iscritti al programma Membership e scansionare il proprio codice personale Membership, a fronte di acquisti nelle modalità sopra indicate nel periodo di Durata della presente Operazione.

I partecipanti all'Operazione avranno diritto ai Premi di ogni singola soglia di spesa 1 (una) sola volta nel periodo di Durata dell'Operazione.

Fermo restando quanto previsto al paragrafo precedente, qualora un ospite, a fronte di acquisti effettuati in un'unica giornata, passi dal livello 2 al livello 3 del programma Membership, avrà diritto ai Premi previsti per entrambe le soglie di spesa (Premi per i soli appartenenti alla categoria livello 1-2 e Premi per i soli appartenenti alla categoria livello 3).
Sono esclusi dall'Operazione gli acquisti effettuati in negozi e ristoranti NON partecipanti al programma Membership (https://www.tbvsc.com/fidenza-village/it/eventi/boutique-partecipanti) e gli acquisti presso l'Ufficio Informazioni presso la Concierge di Fidenza Village.

INDIVIDUAZIONE DEGLI AVENTI DIRITTO AL PREMIO

Manifestazione a premio a vincita immediata.

PREMI IN PALIO

Di seguito si elencano i Premi e il rispettivo valore da assegnare in base alla Meccanica sopra descritta:

- n.1 PINALLI ACQUA PROF. CALAMITICA128ML (valore commerciale indicativo di euro19,90 (diciannove/90;
- n.1 bottiglia di vino Signorvino ERT 1050 BRUT XX (valore commerciale indicativo di euro 27,90 (ventisette/90);

Nel caso di indisponibilità o esaurimento dei premi, la Società Promotrice si riserva di sostituirli con altri equivalenti, anche di altri negozi del Villaggio. Non potranno in alcun modo essere convertirti in denaro e dovranno essere ritirati presso Fidenza Village (non si effettuano invii a domicilio).

MONTEPREMI PRESUNTO

Il valore stimato dei premi che si presume di assegnare nel periodo di Durata ammonta ad Euro 6.000 (seimila/00) IVA esclusa.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

L'Operazione è a vincita immeditata con consegna dei premi contestualmente alla presentazione delle prove di acquisto, pertanto non viene prestata cauzione ai sensi dell'articolo 7 comma 1 b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento" o "GDPR"), i dati personali forniti nell'ambito del concorso saranno trattati da VR Milan S.r.l. e da Value Retail Management Italy S.r.l. a socio unico, entrambe con sede in Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza, in qualità di contitolari del trattamento.

I dati sono raccolti per gestire dal punto di vista amministrativo e tecnico la sua partecipazione alla manifestazione a premi indetta dal titolare.

Nell'ambito di tale manifestazione a premi, e con i suoi specifici consensi ove necessario, i suoi dati personali potranno essere trattati:

i. Per finalità di gestione della manifestazione, inclusi la verifica dei requisiti per la partecipazione e la conformità alla normativa rilevante, l'invio delle comunicazioni riguardanti la manifestazione, la spedizione o gestione dei premi, la cui base giuridica è l'art. 6.1.b) del Regolamento;

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali e informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali.

I dati personali conferiti potranno essere messi a conoscenza di soggetti appositamente nominati Incaricati o Responsabili del trattamento per le finalità e gli adempimenti connessi alla gestione della manifestazione e non costituiranno oggetto di diffusione. E' possibile ottenere l'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento anche scrivendo all'indirizzo email del Titolare.

I dati personali saranno conservati solo per il tempo necessario ai fini per cui sono raccolti, rispettando il principio di minimizzazione di cui all'articolo 5.1.c) del GDPR. Il Titolare potrebbe conservare alcuni dati per il tempo necessario ad adempimenti contrattuali e di legge. Maggiori informazioni sono disponibili presso il Titolare.

Lei ha il diritto di chiedere a ciascun Titolare, in qualunque momento, l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento, ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, di revocare il consenso prestato ex art. 7 del GDPR in qualsiasi momento; di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che la riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento; nonché di proporre reclamo all'autorità di controllo competente ex articolo 77 del GDPR (Garante per la Protezione dei Dati Personali), qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore.

Lei può formulare una richiesta di opposizione al trattamento dei Suoi dati ex articolo 21 del GDPR nella quale dare evidenza delle ragioni che giustifichino l'opposizione: il Titolare si riserva di valutare la Sua istanza, che non verrebbe accettata in caso di esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sui Suoi interessi, diritti e libertà.

Sarà possibile esercitare tali diritti inoltrando richiesta scritta ai Titolari del trattamento presso la sede delle stesse all'indirizzo Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza (PR) o all'indirizzo email: legal@fidenzavillage.com.