



Fidenza Village porta Wild Kong di Richard Orlinski alla Milano Design Week 2026

12 Marzo 2026 – In occasione del FuoriSalone 2026, Fidenza Village, uno delle 12 destinazioni di shopping di The Bicester Collection nel mondo, partecipa alla mostra-evento INTERNI MATERIAE con la scultura iconica *Wild Kong* realizzata dall'artista francese Richard Orlinski. Una presenza monumentale pronta a catturare lo sguardo dei tantissimi visitatori che arriveranno negli spazi dell'Università degli Studi di Milano, dal 20 al 30 aprile.

A spiccare sarà *Wild Kong*, scultura in resina rossa alta tre metri firmata dall'artista pop contemporaneo e presentata in collaborazione con La Galleria Deodato Arte e con il supporto del curatore Luca Bravo. Per il quarto anno al fianco di INTERNI, il magazine di interior e contemporary design diretto da Gilda Bojardi, Fidenza Village rafforza il proprio ruolo di promotore culturale fra moda, arte, design e creatività in un racconto contemporaneo che va oltre lo shopping, creando esperienze capaci di sorprendere e coinvolgere un pubblico sempre più globale. Con la sua energia primordiale e la tensione plastica delle superfici, l'opera ha una presenza scenica assoluta, perfettamente in dialogo con il tema dell'edizione 2026, dedicata al valore tecnico e sperimentale dei materiali e alle nuove frontiere della progettazione. *Wild Kong* fa riflettere, turba, attira lo sguardo e al tempo stesso attiva una riflessione profonda sulla natura umana. Così la scultura gigante di Orlinski incarna una delle direttrici fondamentali della programmazione culturale di Fidenza Village: portare l'arte fuori dai contesti tradizionali rendendola accessibile, esperienziale e parte integrante del paesaggio contemporaneo.

Born Wild: il significato della scultura *Wild Kong*

Il gorilla rappresenta uno dei soggetti più iconici della ricerca di Orlinski: ne esistono infatti tre versioni -Thinker Kong, Wild Kong e Wild Kong Oil – che danno forma al concetto di Born Wild, una meditazione sulla tensione costante tra istinto e coscienza, forza e vulnerabilità. Se in Thinker Kong la fisicità dell'animale si raccoglie in una postura contemplativa, omaggio contemporaneo al Pensatore di Rodin, e in Wild Kong Oil il gesto di scagliare un barile di petrolio introduce una chiara urgenza ambientale, è proprio in Wild Kong che questa narrazione raggiunge la sua massima intensità: la bocca spalancata e i denti in vista evocano una potenza primitiva che convive con una dimensione emozionale, quasi tenera. Ne emerge un'allegoria sottile, in cui l'animale diventa specchio dell'uomo.

Dopo la Design Week, Wild Kong arriva a Fidenza Village

In questo contesto, *Wild Kong* rappresenta l'espressione più immediata e tangibile della visione di Fidenza Village: portare l'arte fuori dai contesti tradizionali, rendendola accessibile, immersiva e parte integrante del paesaggio contemporaneo. Una visione che si traduce in una destinazione



Fidenza Village

THE BICESTER COLLECTION

capace di stimolare l'espressione individuale attraverso scelte, stile, movimento e desideri, promuovendo una cultura del bello accessibile, sorprendente e profondamente contemporanea.

In questo dialogo tra arte e spazio, il concetto di "wild" non è sinonimo di caos, ma di un'energia positiva che trova una propria estetica, una propria eleganza e un linguaggio riconoscibile. Un invito ad andare oltre l'oggetto, per riscoprire – come suggerisce Orlinski – il potere dell'arte di elevare la vita quotidiana anche nel presente.

Al termine della Design Week, *Wild Kong* sarà trasferita a Fidenza Village, dove entrerà a far parte di un percorso artistico diffuso, contribuendo a trasformare la destinazione in un vero e proprio museo a cielo aperto che oggi conta 29 opere d'arte. A partire da maggio la presenza dell'opera arricchirà l'esperienza dei visitatori, invitandoli a vivere lo spazio non solo come luogo dedicato allo shopping, ma come ambiente dinamico di scoperta, creatività e ispirazione.

"L'Italia è sempre stata per me una grande fonte di ispirazione."- afferma Richard Orlinski- "A Fidenza Village, le mie sculture prendono vita in uno spazio aperto, dove entrano in dialogo con la cultura e il design italiani, diventando parte del paesaggio e invitando i visitatori a vivere l'arte in modo spontaneo ed emozionale."

ABOUT

Fidenza Village

Parte di The Bicester Collection e situato a poca distanza dal paese natale di Giuseppe Verdi, Fidenza Village ospita più di 120 boutique all'aperto circondante da un meraviglioso panorama.

Qui non troverai soltanto le boutique di marchi di moda, bellezza e lifestyle di lusso, con vantaggiosi risparmi fino al 70% rispetto al prezzo di vendita consigliato durante tutto l'anno, ma anche ristoranti e bar dove potrai goderti la rinomata cucina dell'Emilia-Romagna oppure provare pietanze internazionali, servite per tutto il giorno, o spuntini al volo. Ai nostri ospiti offriamo inoltre diversi servizi per rendere la loro visita indimenticabile, come il servizio Concierge in diverse lingue, Personal Shopper, Hands-free Shopping e il servizio Fidenza Village da casa.

Aperto sette giorni su sette e situato a meno di un'ora da Milano, capitale della moda famosa in tutto il mondo, il Villaggio è facilmente raggiungibile in auto o in treno.

Richard Orlinski

Artista francese tra i più riconosciuti a livello globale, Richard Orlinski ha costruito un linguaggio immediatamente identificabile, in cui animali totemici e riferimenti alla cultura pop si fondono con superfici luminose e geometrie di matrice cubista. Le sue opere, realizzate principalmente in resina



Fidenza Village

THE BICESTER COLLECTION

o alluminio, abitano un territorio di confine tra arte, lusso e immaginario collettivo, mantenendo una dichiarata ambizione: rendere l'arte accessibile senza rinunciare alla forza concettuale.

Dal debutto pubblico nel 2004 con un cocodrillo in resina rossa, prima apparizione della serie Born Wild, Orlinski ha esposto in oltre 200 gallerie nel mondo e in contesti di primo piano come Art Basel, FIAC e la Reggia di Versailles, entrando anche in celebri collezioni private. Dal 2015 è l'artista contemporaneo francese più venduto al mondo, riconoscimento che riflette la sua capacità di intercettare un immaginario trasversale. Le sue installazioni open-air hanno ridefinito alcuni degli scenari urbani più iconici, da Lincoln Road a Miami Beach a Rodeo Drive a Beverly Hills, fino agli Champs-Élysées, mentre le collaborazioni con brand come Hublot, Porsche e Disney hanno consolidato la sua identità di artista "cross-market", capace di muoversi con naturalezza tra arte e industria creativa. Richard Orlinski è rappresentato in Italia dalla Galleria Deodato Arte.

Deodato Arte: eccellenza e innovazione nella Pop e Street Art

Deodato Arte è un gruppo dedicato all'arte contemporanea, con una rete di 10 sedi e un posizionamento riconosciuto a livello internazionale. Il gruppo opera nella rappresentanza e valorizzazione di artisti internazionali affermati, sviluppando progetti espositivi e iniziative ad alto impatto culturale e mediatico. Grazie a un approccio integrato che unisce curatela, advisory e progettazione, Deodato Arte realizza collaborazioni strategiche con brand, istituzioni e partner, creando esperienze e progetti tailor-made che connettono arte, impresa e innovazione, e contribuendo alla diffusione dell'arte contemporanea su scala internazionale.

Per maggiori informazioni

Ufficio Stampa Fidenza Village

Sonia Scuri, Head of PR & Communications – sscuri@valueretail.com

Alessia Cristofalo, PR & Communications Coordinator – acristofalo@valueretail.com