



## REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

"la tua esperienza benessere"

Dal 26 al 28 dicembre 2025

### DITTA PROMOTRICE

VR MILAN S.r.l.  
Via Federico Fellini, 1  
43036 Fidenza (PR)

### SOCIETÀ DELEGATA

VALUE RETAIL MANAGEMENT ITALY S.R.L. A SOCIO UNICO  
Via Federico Fellini, 1  
43036 Fidenza (PR)

### FINALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

La finalità della presente manifestazione a premi è quella di pubblicizzare il marchio Fidenza Village®, e di incrementare l'affluenza di pubblico e gratificare la clientela, la Ditta Promotrice VR Milan S.r.l., proprietaria del marchio, per il tramite della Società Delegata, intende organizzare la manifestazione a premi qui di seguito meglio descritta, destinata ai clienti iscritti (o che si iscriveranno nel corso della manifestazione) al Programma Membership - il programma grazie al quale i membri possono ricevere speciali offerte e vantaggi ("Membership Programme") - che vivranno una *shopping experience* in *Fidenza Village* (di seguito anche il "Villaggio").

La partecipazione comporta la conoscenza e l'accettazione incondizionata del presente Regolamento e costituisce implicita autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR 679/16 ai fini della partecipazione al concorso.

### DURATA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Dal giorno 26 al 28 dicembre 2025

### DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO ED ESCLUSIONI

La presente operazione a premi (l'"Operazione") si svolge presso Fidenza Village, via Federico Fellini, 1, Fidenza (43036 PR).

La partecipazione all'Operazione è aperta a tutti i clienti iscritti al Membership Programme (o che vi si iscriveranno nel periodo di Durata dell'Operazione), fatta eccezione per coloro indicati alla voce "categorie escluse", che avranno ricevuto un valido invito, che potrà essere ricevuto attraverso i seguenti canali:

- *E-Invitation*;
- *landing page dedicata*
- *Newsletter*
- *Social stories*

e che, in occasione di acquisti effettuati nel periodo di Durata, in una stessa giornata di shopping per un importo minimo cumulativo pari o superiore a Euro 300,00 (trecento/00) nelle boutique del Villaggio e nei punti ristoro [in questo ultimo caso per un importo minimo di Euro 10,00 (dieci/00)] presenteranno nella medesima giornata gli scontrini (che dovranno recare la stessa data di presentazione) all'Ufficio Informazioni presso The Concierge del Villaggio.

La partecipazione all'Operazione è possibile 1 (una) sola volta al giorno nel periodo di Durata.

Categorie escluse: sono esclusi dalla partecipazione: buyers, professional shoppers, staff degli esercizi commerciali di Fidenza Village e personale dipendente di Value Retail Management srl.

#### AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

La presente Operazione si svolgerà presso Fidenza Village, via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza (PR).

#### PROMOZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

L'Operazione sarà promossa e pubblicizzata mediante comunicazione online o supporto cartaceo in Villaggio.

La Ditta Promotrice e la Società Delegata si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'Operazione ai destinatari della stessa.

Per l'intera durata dell'Operazione, all'Ufficio Informazioni presso The Concierge di Fidenza Village sarà disponibile il Regolamento dell'Operazione nella sua versione integrale.

Per un anno dalla data di conclusione dell'Operazione, la dichiarazione sostitutiva di atto notorio del Regolamento dell'Operazione sarà conservata presso la sede della Ditta Promotrice.

#### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE

La meccanica ("Meccanica") dell'Operazione sarà la seguente:

in occasione di acquisti effettuati nel periodo di Durata, in una stessa giornata di shopping per un importo minimo cumulativo pari o superiore a Euro 300,00 (trecento/00) nelle boutique del Villaggio e nei punti ristoro [in questo ultimo caso per un importo minimo di Euro 10,00 (dieci/00)] presenteranno nella medesima giornata gli scontrini (che dovranno recare la stessa data di presentazione) all'Ufficio Informazioni presso The Concierge del Villaggio potranno ritirare il Premio consistente in un voucher per un ingresso gratuito a QC terme a Salsomaggiore del valore di Euro 62,00 (Euro sessantadue,00) con validità fino al 28 febbraio 2026.

#### Note:

Si precisa che, per avere diritto a partecipare all'Operazione, i clienti dovranno essere registrati a Membership Programme e presentare alla Concierge di Fidenza Village gli scontrini emessi nel medesimo giorno di presentazione. Gli scontrini di acquisti emessi in giorni precedenti non potranno essere accettati.

Farà fede l'importo e la data indicati sullo scontrino, che verrà annullato al momento della presentazione e che non potrà essere utilizzato per partecipare ad altre operazioni a premio promosse da Fidenza Village nello stesso periodo di durata.

Oltre agli scontrini presso le boutiques di Fidenza Village potranno essere accettati gli scontrini relativi agli acquisti presso i punti ristoro e i chioschi di Fidenza Village purché di importo minimo di Euro 10 (dieci/00) e potranno inoltre essere accettati gli scontrini relativi ai prodotti in vendita all'Ufficio Informazioni presso The Concierge di Fidenza Village.

#### PREMI

Il Premio è costituito da 1 voucher per QC Terme del valore di Euro 62,00 (sessantadue/00) ciascuno su un importo di acquisti effettuati pari o superiore a Euro 300,00 (trecento/00) in una stessa giornata di shopping.

Il Premio verrà consegnato al momento della presentazione degli scontrini in conformità al Regolamento dell'Operazione.

Il Premio non è convertibile in denaro.

Il destinatario dell'Operazione avrà diritto ad 1 solo Premio nello stesso giorno degli acquisti con possibilità di ricevere altri Premi in altre giornate alle stesse condizioni del presente Regolamento nel periodo di Durata dell'Operazione.

#### MONTEPREMI PRESUNTO

Il valore stimato dei Premi che si presume di consegnare ammonta ad Euro 86.800,00 (ottantaseimilaottocento/00).

#### ADEMPIMENTI E GARANZIE

L'Operazione è a vincita immediata con consegna dei premi contestualmente alla presentazione delle prove di acquisto, pertanto non viene prestata cauzione ai sensi dell'articolo 7 comma 1 b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

Nel caso di indisponibilità o esaurimento dei premi, la Società Promotrice si riserva di sostituirli con altri equivalenti.

#### TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento" o "GDPR"), i dati personali forniti nell'ambito del concorso saranno trattati da VR Milan S.r.l. e da Value Retail Management Italy S.r.l. a socio unico, entrambe con sede in Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza, in qualità di contitolari del trattamento.

I dati sono raccolti per gestire dal punto di vista amministrativo e tecnico la sua partecipazione alla manifestazione a premi indetta dal titolare.

Nell'ambito di tale manifestazione a premi, e con i suoi specifici consensi ove necessario, i suoi dati personali potranno essere trattati:

i. Per finalità di gestione della manifestazione, inclusi la verifica dei requisiti per la partecipazione e la conformità alla normativa rilevante, l'invio delle comunicazioni riguardanti la manifestazione, la spedizione o gestione dei premi, la cui base giuridica è l'art. 6.1.b) del Regolamento;

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali e informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali.

I dati personali conferiti potranno essere messi a conoscenza di soggetti appositamente nominati Incaricati o Responsabili del trattamento per le finalità e gli adempimenti connessi alla gestione della manifestazione e non costituiranno oggetto di diffusione. E' possibile ottenere l'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento anche scrivendo all'indirizzo email del Titolare.

I dati personali saranno conservati solo per il tempo necessario ai fini per cui sono raccolti, rispettando il principio di minimizzazione di cui all'articolo 5.1.c) del GDPR. Il Titolare potrebbe conservare alcuni dati per il tempo necessario ad adempimenti contrattuali e di legge. Maggiori informazioni sono disponibili presso il Titolare.

Lei ha il diritto di chiedere a ciascun Titolare, in qualunque momento, l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento, ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, di revocare il consenso prestato ex art. 7 del GDPR in qualsiasi momento; di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che la riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento; nonché di proporre reclamo all'autorità di controllo competente ex articolo 77 del GDPR (Garante per la Protezione dei Dati Personalini), qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore.

Lei può formulare una richiesta di opposizione al trattamento dei Suoi dati ex articolo 21 del GDPR nella quale dare evidenza delle ragioni che giustifichino l'opposizione: il Titolare si riserva di valutare la Sua istanza, che non verrebbe accettata in caso di esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sui Suoi interessi, diritti e libertà.

La privacy notice è consultabile al link: <https://www.thebicestercollection.com/fidenza-village/en/legal/membership-privacy-notice>

Sarà possibile esercitare tali diritti inoltrando richiesta scritta ai Titolari del trattamento presso la sede delle stesse all'indirizzo Via Federico Fellini, 1, 43036 Fidenza (PR) o all'indirizzo email: [legal@fidenzavillage.com](mailto:legal@fidenzavillage.com)